



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Udvalgets medlemmer

Dato: 9. oktober 2019

L 32

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Opdeling af fysiske og juridiske personer i forbrugerbegrebet, præcisering af bestemmelsen om aggressiv handelspraksis og tilpasning af samtykkekrav m.v.).
Af erhvervsministeren (Simon Kollerup).

Udkast til tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget

Henset til, at lovforslaget er til 1. behandling den 11. oktober 2019 - dagen inden efterårsferien - foreslås tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget fastsat på udvalgets møde den 10. oktober 2019.

Lovforslaget er erhvervsrettet, og regeringen ønsker på den baggrund så vidt muligt lovforslaget 3. behandlet senest 4. december 2019.

Frist for spørgsmål	Torsdag den 24. oktober 2019
Frist for svar	Torsdag den 31. oktober 2019
Frist for ændringsforslag	Mandag den 4. november 2019
Politisk drøftelse	Torsdag den 7. november 2019
Frist for politiske bemærkninger	Mandag den 11. november 2019
Betækningsafgivelse	Torsdag den 14. november 2019

Med venlig hilsen
Liza Christensen,
udvalgssekretær