



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 18 ad L 149 stillet af udvalget den 11. maj 2020 efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes yde teknisk bistand til udarbejdelse af ændringsforslag, der sikrer en ÅOP og et markedsføringsforbud ved 35 pct., så der ikke er to trin.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det følger af den politiske aftale, at der som supplement til det foreslåede loft over de årlige omkostninger på 35 pct. skal indføres et forbud mod markedsføring af alle forbrugslån uden sikkerhed fra udbydere, der udbyder lån med en ÅOP over 25 pct. Markedsføringsforbuddet skal understøtte, at færre forbrugere bliver eksponeret for og indgår forbrugerkredit-aftaler med risiko for at blive fanget i en gældsspiral.

Jeg kan derfor ikke bakke op om det efterspurgte ændringsforslag.

Et ændringsforslag, som det adspurgte, kan teknisk udformes således:

”Æ n d r i n g s f o r s l a g

Til § 2

Af et *mindretal* (LA):

- 1) I den under nr. 1 foreslåede § 11 a, ændres i stk. 1: » på 25 procent eller derover« til », der overstiger 35 procent« og »jf. dog stk. 2 og 3.« til »jf. dog stk. 2.«
- 2) I den under nr. 1 foreslåede § 11 a, udgår i stk. 3.

Bemærkninger

Til nr. 1

Det foreslås i den under § 2 nr. 1 foreslåede § 11 a, at ændre afgrænsningen af markedsføringsforbuddet i stk. 1, fra forbrugslåns-virksomheder, der udbyder forbrugerkredit med årlige omkostninger på 25 procent eller derover, til forbrugslånsvirksomheder, der udbyder forbrugerkredit med årlige omkostninger, der overstiger

35 procent, jf. dog stk. 2. Det foreslås endvidere at slette henvisningen til stk. 3, da stk. 3 som konsekvens af ændringsforslaget vil udgå.

Ændringen foreslås indført for at skabe overensstemmelse med afgrænsningen i lovforslagets § 1, nr. 7, hvori det foreslås at indføre et forbud mod indgåelse af en kreditaftale med en forbruger, hvis de årlige omkostninger i procent overstiger 35 procent.

Til nr. 2

Det foreslås i den under § 2 nr. 1 foreslåede § 11 a, at stk. 3 udgår.

Ændringen foreslås indført, da det materielle indhold af stk. 3, ikke længere vil have relevans ved gennemførelse af den foreslåede ændring i stk. 1. Stk. 3 indeholder således undtagelser til markedsføringsforbuddet for så vidt angår udbudte forbrugslån med årlige omkostninger i intervallet 25 til 35 procent.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup