

Til medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg



18. maj 2020

Vedr.: Ændringsforslag til L149

L149 (Opgør med kviklån) foreslår et vidtgående forbud mod markedsføring af forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere. Den danske medie- og reklamebranche og danske annoncører forstår intentionen med lovgivningen og vil selvsagt gøre deres bedste for at efterleve den.

I praksis vil det dog være meget svært helt at undgå, at onlinereklamer fra forskellige lovlige annoncører kan optræde på samme webside. Med andre ord risikerer både medier med lovligt indhold og annoncører med lovlige produkter at begå en lovovertrædelse uden forsæt og med ringe mulighed for at undgå, at det kan ske.

Branchen vil derfor opfordre til, at der i lovforslagets bemærkninger indsættes en afgrænsning, der præciserer, at reklamer på samme digitale medieudgivelse ikke skal anses som i strid med lovgivningen forudsat, at reklamen for forbrugslån ikke bevidst fra hverken medie, annoncør eller andre aktører er placeret i sammenhæng med markedsføring af spil eller spiludbydere. Hensigten med markedsføringen - herunder særligt placeringen af reklamerne - må være afgørende for forbuddets anvendelsesområde og ikke, hvorvidt placeringen på samme medie må tilskrives tilfældigheder.

Vi opfordrer også til, at lovtæksten justeres til: ”§ 11 b. Enhver placering af reklamer for forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere, der har til formål at være i direkte tilknytning til reklamer for spil eller spiludbydere, er forbudt. ”

Baggrund

Salg og køb af digital annonceplads er i høj grad automatiseret og afvikles i realtid, hvilket vil sige, at det er umuligt for banker og andre låneudbydere som fx kviklånsvirksomheder at sikre, at indkøb af annonceplads ikke overtræder forbuddet, da de aldrig kan vide, hvad en anden annoncør har købt i samme sekund, eller hvad der kommer af reklamer.

Med venlig hilsen

**Danske
Medier:**

**krea
kom**
Kreativitet & Kommunikation