



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 26. maj 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 123

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Forældelsesfrist for vildledende markedsføring af fast ejendom, kreditaftaler til finansiering af eller med sikkerhed i fast ejendom og løbende kontraktforhold med angivelse af varig pris).
Af erhvervsministeren (Simon Kollerup)

Spørgsmål 2

Er det muligt at etablere en ordning, hvor en 5-årige forældelsesfrist alene kommer til at omfatte produkter, hvor der er en særlig risiko, og hvor det samtidig har stor økonomisk betydning for forbrugerne, således at løbende kontraktforhold – på bl.a. tele- og mobilmarkedet - , hvor der loves en varig pris, men hvor markederne løbende udvikler sig, samtidig med at der er tale om omkostninger af mindre økonomisk betydning for den enkelte forbruger, kan forblive underlagt en 2-årige forældelsesfrist?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mona Juul (KF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Mona.Juul@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand