

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

**Alm. del spørgsmål 199**

Anerkender ministeren, at unge mennesker henter inspiration til uddannelse mange forskellige steder fra, og at reklamer i busser eller tog kan være en af mulighederne for at nå de unge og f.eks. oplyse dem om en uddannelsesinstitution i en mindre kendt by, om de muligheder, der ligger i at blive uddannet til pædagog eller sygeplejerske m.v.? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

**Svar**

Unge mennesker kan hente inspiration til uddannelse mange forskellige steder. Men som vi i Socialdemokratiet også sagde inden valget, mener regeringen ikke, at vores uddannelser hvert år skal bruge millioner af skatte kroner på reklamer for at tiltrække de samme unge. Det er det, vi nu følger op på politisk.

I regeringens udspil til en flerårsaftale for politiet og anklagemyndigheden er der ikke lagt op til at reducere alle de tidligere opgjorte midler til markedsføring, da det f.eks. stadig skal være muligt at afholde åbent hus mv.

Hertil kommer, at de studerende har mulighed for at benytte sig af vejledningsinitiativer som Studievalg Danmark, Uddannelsesguiden mv, til at gøre opmærksom på uddannelsesinstitutioner i en mindre kendt by, og mulighederne forbundet med forskellige uddannelser, hvilket bidrager til et oplyst studievalg.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
177576