

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 197

Mener ministeren, at det er formålstjenstligt at anvende en grønthøstermetode til at spare på markedsføring set i lyset af de store forskelle, der er på uddannelsesinstitutionerne og deres behov for at markedsføre sig? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

Svar

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Da finansieringstiltaget således er en del af forhandlingerne, er de konkrete rammer for udmøntning af initiativet endnu ikke afklaret.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
177576