

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

**Alm. del spørgsmål 193**

Vil ministeren bekræfte, at de foreslåede besparelser på markedsføring ikke vil påvirke arbejdet med at skabe en bedre kønsbalance på uddannelserne negativt? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

**Svar**

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Som det fremgår af regeringens udspil, er der ikke lagt op til at reducere alle de tidligere opgjorte midler til markedsføring, da det f.eks. stadig skal være muligt at afholde åbent hus mv. Hertil kommer, at de studerende har mulighed for at benytte sig af vejledningsinitiativer som Studievalg Danmark, for at sikre et veloplyst studievalg og bidrage til en bedre kønsbalance på uddannelserne.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
177576