

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 192

Vil ministeren bekræfte, at de foreslåede besparelser på markedsføring ikke kommer til at påvirke brobygning, information, oplysning og åben husarrangementer som led i et reflekteret studievalg? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

Svar

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Som det fremgår af regeringens udspil, er der ikke lagt op til at reducere alle de tidligere opgjorte midler til markedsføring, da det stadig skal være muligt at afholde åbent hus mv.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
177576