

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 191

Vil ministeren oplyse, hvor mange midler der præcist anvendes på reklamer ud over biografreklamer og busreklamer i sektoren i dag, idet der henvises til artiklen "Ane Halsboe: Vi sparer på reklamer, ikke på uddannelse" bragt på Altinget.dk den 27. august 2020? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

Svar

For en opgørelse over forbruget af markedsføring på de gymnasiale og videregående uddannelser henvises der på Uddannelses- og Forskningsministeriets område til UFU alm. del spm. 154 (2018/19). For Børne og Undervisningsministeriets område henvises til BUU alm. del spm. 400 (2019/20).

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
177576