

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 15. september 2020 har udvalget efter ønske fra Andreas Steenberg (RV) stillet mig følgende spørgsmål:

#### **Alm. del spørgsmål 179**

Vil ministeren kommentere på erhvervsakademi Danias kritik i Skive Folkeblad den 13. september 2020, jf. artiklen "Store studiebyer svære at hamle op med: Kun seks ville læse til serviceøkonom i Skive"?

#### **Svar**

Artiklen i Skive Folkeblad den 13. september 2020 beskriver bl.a., at søgningen til serviceøkonomuddannelsen i Skive er faldet som konsekvens af et øget optag på serviceøkonomuddannelsen i Aarhus.

Det har inden for svarfristen ikke været muligt med en dybdegående analyse af spørgsmålet. Jeg kan dog oplyse, at der på udbuddet i 2020 er tilbudt plads til 140 ansøgere, hvoraf ingen af ansøgerne samtidig havde angivet udbuddet i Skive som alternativt uddannelsesønske (lavere prioritet). Således er der baseret på data for årets optag ikke indikationer på en sammenhæng mellem søgning og optag på de to udbud af serviceøkonomuddannelsen.

Det skal i den forbindelse nævnes, at optaget på en række videregående uddannelser, herunder serviceøkonom i Aarhus, er øget *midlertidigt* i 2020/2021, som opfølgning på den brede politiske aftale om 5.000 flere studiepladser i lyset af COVID-19. Aftalen havde til formål at skabe bedre plads til de mange unge, som starter på en videregående uddannelse lidt tidligere, som følge af de begrænsede muligheder for at holde sabbatår mv. som COVID-19 situationen har medført.

Det er en vigtig prioritet for regeringen, at der er gode uddannelsesmuligheder i hele landet. Jeg har derfor også igangsat et arbejde med nye initiativer for at styrke uddannelsesmulighederne uden for de store byer.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

13. oktober 2020

**Uddannelses- og  
Forskningsministeriet**

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
172071