

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 10. september 2020 har udvalget efter ønske fra Anni Matthiesen (V) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 172

Vil ministeren oplyse, om der er undersøgelser eller forskning, som dokumenterer, at det er afstanden fra virksomheden til forskningsmiljøer, som er afgørende for, hvor meget innovation der kommer i spil og dermed hvor meget innovation man får for pengene? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 9. september 2020, jf. samrådsspørgsmål C.

Svar

Konklusionen fra et nyere litteraturstudie af Tænk tanken DEA¹ er, at forskningen viser, at kort afstand mellem virksomhed og forskningsmiljø fører til mere innovation. F.eks. viser et studie², at virksomhederne citerer offentlig forskning mindre og mindre indtil 240 km fra forskningsmiljøet, hvorefter der ikke længere er nogen effekt af afstand. Studiet er baseret på data fra 184 amerikanske universiteter og private patenter ansøgt af virksomheder (og individer), hvor viden fra universiteterne er citeret.

Litteraturstudiet fra DEA peger endvidere på, at størrelsen af effekten varierer med typen af forskning. F.eks. viser forskningen, at afstand betyder relativt mere for innovation, når det involverer samarbejde mellem universitet og virksomhed, universitetspatenter og –licenser, mens afstand betyder relativt mindre for videnskabelige publikationer. Tilsvarende har det betydning om forskningsmiljøet bedriver forskning af høj kvalitet, hvor effekten af afstand er mindre.

Litteraturstudiet er primært baseret på studier, der anvender data fra Europa og USA, på spørgsmålet om geografisk nærhed. Et enkelt dansk case studie af en

8. oktober 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
170486

¹ Relevant for UFU spg. 172 undersøger litteraturstudiet afsmittningen fra offentlig forskning (primært universiteter) til private virksomheders forskning og innovation. Litteraturen skal være relevant for Danmark for at indgå i studiet. Se DEA (2017): "On the effects of research and development: A literature review" side 51.

² Belenzon og Schankerman (2013) "Spreading the Word: Geography, Policy and Knowledge Spillovers" Review of economics and statistics, Vol. 95, Issue 3. juli 2013

trådløs kommunikationsklynge ved AAU ³ er inkluderet i litteraturstudiet. Det viser, at social interaktion, der eksisterer inden for en region, er vigtig for vidensdeling, hvilket bekræfter tendensen fra de udenlandske studier.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

³ Østergaard, C.R. (2009) "Knowledge flows through social networks in a cluster: Comparing university and industry links", Social Change and Economic Dynamics, Vol. 20, Issue 3, September 2009