

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen
Att.: Direktør Hans Müller Pedersen

DANSKE
UNIVERSITETER

UNIVERSITIES DENMARK

FIOLSTRÆDE 44, 1. TH
1171 KØBENHAVN K
TLF. +45 33 36 98 00
WWW.DKUNI.DK

19. OKTOBER 2020
J.NR. 20/1002451

SIDE 1/1

Markedsføringsomkostninger

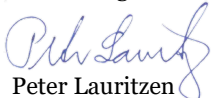
De danske universiteter arbejder på at besvare henvendelse, af den 30. september 2020, vedrørende indberetning af markedsføringsomkostninger, for at hjælpe med at besvare spørgsmål 134 fra Folketingets Uddannelses- og Forskningsudvalg.

Danske Universiteter bemærker, at der skal indberettes omkostninger til markedsføring af STEM-uddannelserne, hvilket er en politisk prioritet ift. rekruttering af flere kvinder og er derfor uhensigtsmæssig at medtage i denne opgørelse. Det findes yderligere uhensigtsmæssigt at medtage omkostninger til stillingsopslag, som understøtter bred og åben rekruttering, samt omkostninger til markedsføring på deltidsområdet og til indtægtsdækket virksomhed, som direkte og/eller indirekte betales af brugerne.

Danske Universiteter finder det problematisk, at indberetningen skal medtage omkostninger til intern kommunikation, da dette ikke er markedsføringsomkostninger. Intern kommunikation rummer mange forskellige opgaver og organiseringer på tværs af universiteterne, hvormed opgørelser på dette område ikke vil kunne sammenlignes. Universiteterne har derfor valgt ikke at indberette omkostninger til intern kommunikation.

Vi håber at Uddannelses- og Forskningsministeriet har forståelse for denne henvendelse og hvis ovenstående giver anledning til spørgsmål eller kommentarer, er vi naturligvis indstillet på at drøfte det nærmere.

Med venlig hilsen



Peter Lauritzen
Formand for Universitetsdirektørudvalget
Universitetsdirektør Roskilde Universitet