

Skatteministeriet

9. januar 2020
J.nr. 2020-212

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 190 af 16. december 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Hvad gør ministeren for at begrænse Danske Spils reklametryk?

Svar

Indledningsvis skal jeg bemærke, at jeg formoder, at der med reklametryk menes den generelle samlede markedsføring.

I den danske spillelovgivning er markedsføringen af spil på det liberaliserede marked reguleret, således at reglerne er ens for alle. Der gøres derfor ikke lovgivningsmæssigt forskel på, hvordan de forskellige spiludbydere på det liberaliserede marked må markedsføre sig. De eksisterende regler om markedsføring af spil regulerer ikke mængden af markedsføring, men regulerer fx indholdet af markedsføringen, og hvem markedsføringen må rettes mod. Såfremt mængden af markedsføringen af spil reguleres via spillelovgivningen, vil reguleringen gælde for alle spilleudbydere på det liberaliserede marked.

Jeg kan kun gentage fra mine tidligere svar om emnet, at jeg synes, at spilreklamer fylder for meget, og at denne regering ser spilreklamer som et stort problem, uanset hvem der reklamerer.