

Skatteministeriet

7. januar 2020
J.nr. 2020-128

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 183 af 12. december 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Dahlin (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for andre landes, herunder f.eks. Italiens og Australiens, erfaringer i forhold til, hvordan et forbud mod spilreklamer påvirker spilmarkedet?

Svar

Der findes ikke offentligt tilgængelige oversigter over andre landes spilregulering, og hverken Skatteministeriet eller Spillemyndigheden har kendskab til spilreguleringen i Australien, herunder om der er et totalforbud mod markedsføring af spil.

Så vidt vides er der inden for EU tre medlemslande (Italien, Letland og Litauen), hvor spil er liberaliseret, og hvor det er forbudt at markedsføre spil.

Det italienske forbud trådte i kraft den 1. januar 2019, dog kunne eksisterende markedsføringsaftaler fortsætte frem til den 14. juli 2019. Markedsføringsforbuddet gælder alle spilaktiviteter undtagen lotterier.

Jeg er ikke bekendt med erfaringer om, hvordan forbuddet har påvirket de tre medlemslandes spilmarked, og det er min umiddelbare vurdering, at det er vanskeligt at sammenligne erfaringer og effekter af et forbud, da det bl.a. vil afhænge af, hvordan spilmarkedet er i de pågældende lande.