



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget  
Retsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K  
DK Danmark

Dato: 18. december 2019  
Kontor: Databeskyttelseskontoret  
Sagsbeh: Mikkel Reenberg  
Sagsnr.: 2019-0030-3260  
Dok.: 1329148

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 460 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 4. december 2019. Spørgsmålet er stillet af ikkemedlem af udvalget (MFU) Christoffer Aagaard Melson (V) og ikkemedlem af udvalget (MFU) Eva Kjer Hansen (V).

Nick Hækkerup

/

Anders Lotterup

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

T +45 7226 8400  
F +45 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

### **Spørgsmål nr. 460 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:**

”Vil ministeren tage initiativ til, at Datatilsynet, ligesom Forbrugerombudsmanden, etablerer en forhåndsbeskedsordning, idet det i dag ikke er muligt at få skriftlige bindende svar på konkrete spørgsmål fra Datatilsynet, som det for eksempel kendes fra Forbrugerombudsmandens forhåndsbeskedsordning?”

### **Svar:**

Databeskyttelsesreglerne indeholder ikke en mulighed for Datatilsynet til at give forhåndsbesked om lovligheden af en behandling af personoplysninger på samme måde, som det er tilfældet for Forbrugerombudsmanden i forhold til lovligheden af en konkret markedsføringsindsats. Jeg mener heller ikke, at en sådan mulighed bør etableres på grund af det enorme omfang af behandlinger af personoplysninger, hvor generel vejledning om reglerne vil være mere egnet til at skabe klarhed om reglerne. Der henvises i den forbindelse til den samtidige besvarelse af spørgsmål nr. 459 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg.

I den forbindelse bemærkes, at det følger af databeskyttelsesforordningens artikel 40, at bl.a. brancheorganisationer kan udarbejde såkaldte adfærdskodeks. En adfærdskodeks er et sæt retningslinjer, som skal bidrage til på forhånd at sikre, at dem, der har tilsluttet sig kodeksen, anvender reglerne i databeskyttelsesforordningen korrekt.

Når et adfærdskodeks er udarbejdet, kan den forelægges Datatilsynet med henblik på godkendelse efter databeskyttelsesforordningens artikel 40, stk. 5. Tilsynet har pligt til at udtale sig om kodeksen og pligt til at godkende denne, hvis den findes tilstrækkelig.

Ved udarbejdelse af et adfærdskodeks og efterfølgende godkendelse af kodeksen, vil det således være muligt på forhånd at få Datatilsynets udtalelse om en generelbehandlingssituation.

Der kan desuden henvises til databeskyttelsesforordningens artikel 42 om certificeringsordninger, hvor der på forhånd kan ske certificering af bestemte behandlinger af personoplysninger, og hvor Datatilsynet ligeledes kan inddrages. Certificering kan således bl.a. ske af Datatilsynet. Certificeringsmekanismen er tiltænkt som en hjælp for aktørerne til at sikre overholdelse af reglerne.