



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. juni 2020

Folketingets Kulturudvalg har den 18. maj 2020, efter ønske fra Søren Søndergaard (Ø), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 287 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelsen af aftalen mellem DR og Netflix om produktion af 8 afsnit i en ny sæson af "Borgen" indhente DR's besvarelse på følgende spørgsmål:

- hvor lang er DR's premiereperiode, dvs. hvor mange måneder/år vil den være tilgængelig i det danske økosystem (DRTV og distributørernes on demand-tjenester) før Netflix får adgang til den
- har Netflix eksklusivitet til visning på det danske marked efter DR's premiereperiode, således at den ikke vil kunne vises på DR's kanaler eller gøres tilgængelig på DRTV, mens den er på Netflix
- hvor længe har Netflix rettigheder til at vise serien på sin platform, henholdsvis i Danmark og uden for landets grænser
- har Netflix forpligtet sig til at vise andet indhold fra DR som led i aftalen
- skal Netflix betale afgift til danske rettighedshavere, når serien vises på Netflix på samme måde, som danske distributører har pligt til at betale retransmissionsgebyr, når deres brugere har adgang til f.eks. DR-programmer på deres on demand-tjenester
- i hvilket omfang udtrykker aftalen med Netflix en generel ændring af DR's strategi i forhold til samarbejde med kommercielle tjenester, herunder globale giganter som f.eks. Netflix om finansiering og produktion af TV-programmer
- ser DR aftalen med Netflix i sammenhæng med den indgående medieaftale fra 2018 mellem V, K, LA og DF og de politiske signaler, som bl.a. den daværende kulturminister udsendte i den forbindelse?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”DR og Netflix har indgået en licensaftale omkring finansiering af en ny sæson af Borgen. DR ejer den kommende serie fuldt og helt, og DR har den fulde redaktionelle og kunstneriske kontrol over produktionen af den nye sæson, som produceres af det danske produktionsselskab 'SAM productions' for DR.

Aftalen med Netflix er kommercielt fortrolig. Det er almindelig praksis i produktionsbranchen, og fortrolighed er normalt et krav ved indgåelse af aftaler om salg af visningsrettigheder. Spørgsmålene nedenfor besvares således inden for rammerne af fortrolighedsbestemmelserne i aftalen.

– hvor lang er DR's premiereperiode, dvs. hvor mange måneder/år vil den være tilgængelig i det danske økosystem (DRTV og distributørernes on demand-tjenester) før Netflix får adgang til den

DR har de eksklusive rettigheder til verdenspremieren på den nye sæson. Først efter DR's visning af serien vil Netflix have rettigheder til at gøre serien tilgængelig globalt på sin tjeneste. Herefter vil serien i et år være tilgængelig hos både Netflix og DR, hvorefter serien vil være tilgængelig hos Netflix i resten af den 5-årige aftaleperiode. I denne periode har DR forsat mulighed for at vise serien i afgrænsede perioder på både flow og DRTV.

Netflix erhverver med aftalen også streamingrettigheder til de tre forudgående sæsoner af serien. Rettighederne til de tidligere sæsoner er i perioden delt med DR, og DR kan frit stille de tre forudgående sæsoner til rådighed på DRTV eller vise dem på flow-tv, dog naturligvis inden for rammerne af DR's relevante overenskomster og aftaler med rettighedshavere.

I den periode som serien – og de tidligere sæsoner af serien - ligger på DRTV vil de danske tv-distributører, som har aftale med rettighedshaverne omkring tilrådighedsstillelse af DRTV, og som har indgået samarbejde med DR om den tekniske løsning, kunne stille serien til rådighed for brugerne i deres tilbud.

DR bemærker, at DR generelt har nye danske dramaserier tilgængelige i en periode på cirka et år fra seriens publicering på DRTV. Herefter tages serien ned, og genpubliceres lejlighedsvist, som led i DR's generelle publicering af drama på DRTV. Aftalen med Netflix er indgået på en måde, så DR har mulighed for at publicere serien på samme måde, som DR typisk publicerer andre nye dramaserier.

– har Netflix eksklusivitet til visning på det danske marked efter DR's premiereperiode, således at den ikke vil kunne vises på DR's kanaler eller gøres tilgængelig på DRTV, mens den er på Netflix

Se svar ovenfor.

– hvor længe har Netflix rettigheder til at vise serien på sin platform, henholdsvis i Danmark og uden for landets grænser

Netflix erhverver med aftalen en tidsbegrænset ret til at vise serien globalt på egen streamingtjeneste i fem år.

Aftalen vedrører alene streamingrettigheder. DR kan i hele Netflix' licensperiode og efterfølgende vælge at distribuere alle øvrige internationale rettigheder f.eks. visningsrettigheder til flow, TVOD-rettigheder, DVD-rettigheder mv. Når Netflix' licensperiode udløber, har DR streamingrettighederne eksklusivt både i Danmark og globalt. Det står herefter DR frit for at sælge streamingrettighederne til serien internationalt til andre parter end Netflix.

– har Netflix forpligtet sig til at vise andet indhold fra DR som led i aftalen

Der er med aftalen ikke indgået aftaler med Netflix om salg af streamingrettigheder til andre programmer.

– skal Netflix betale afgift til danske rettighedshavere, når serien vises på Netflix på samme måde, som danske distributører har pligt til at betale retransmissionsgebyr, når deres brugere har adgang til f.eks. DR-programmer på deres on demand-tjenester
Aftalen indebærer et salg af streamingrettigheder til serien hos Netflix, og der er ikke tale om retransmission.

Den nye sæson af serien produceres af det danske produktionsselskab "SAM productions" for DR. Serien produceres på DR's overenskomster og rettighedshavere afregnes i henhold hertil.

– i hvilket omfang udtrykker aftalen med Netflix en generel ændring af DR's strategi i forhold til samarbejde med kommercielle tjenester, herunder globale giganter som f.eks. Netflix om finansiering og produktion af TV-programmer

Salget af streamingrettighederne til Borgen er ikke udtryk for et generelt skifte i DR's strategi og samarbejde med markedet. Salget ligger i forlængelse af mange års samarbejde og samfinansiering af fiktionsindhold med både det danske og internationale marked til gavn for dansk public service-dramatik.

– ser DR aftalen med Netflix i sammenhæng med den indgående medieaftale fra 2018 mellem V, K, LA og DF og de politiske signaler, som bl.a. den daværende kulturminister udsendte i den forbindelse?

DR producerer fiktion og tv-programmer med udgangspunkt i en ambition om at realisere de bedste ideer, og de mest relevante og vedkommende fortællinger i høj

kvalitet og til den rigtige pris. DR har igennem mange år dels udviklet og produceret fiktion selv, ligesom DR har haft et tæt og omfattende samarbejde med private aktører på mediemarkedet om udvikling af tv-indhold og fiktion.

I forlængelse heraf fremgår det af Mediaaftalen fra 2018 og den gældende public service-kontrakt for DR, at DR skal styrke samarbejdet med private aktører. Det gælder bl.a. på distributionsområdet, hvor der skal findes nye samarbejdsformer som led i, at DR den 2. januar 2020 lukkede DRK, DR3 og DR Ultra på flow-tv samt ved et øget krav til udlægning af produktion til uafhængige producenter.

Det er således både en mangeårig praksis i DR og et rammevilkår, at DR samarbejder bredt med aktørerne i medie- og kulturbranchen for at lave det bedst mulige indhold til danskerne.”

Jeg vil gerne understrege, at ovenstående er DR's selvstændige redegørelse, og at jeg ikke på nuværende tidspunkt har foretaget en selvstændig vurdering af de spørgsmål, som redegørelsen omhandler. Men jeg vil gerne bemærke, at jeg synes, at DR skal tænke sig rigtig godt om, når de vælger at lave den type aftaler. Det er min forventning, at DR som offentligt finansieret public service-institution agerer ansvarligt både i forhold den danske mediebranche, som de er en del af, og i forhold til de danske seere og lyttere, som finansierer DR. DR har stor frihed i forhold til at indgå aftaler med andre parter. Sådan skal det være. Men jeg vil gerne i forbindelse med medieforhandlingerne drøfte rammerne for DR's samarbejde med private producenter og distributører, herunder store udenlandske streamingtjenester.

Joy Mogensen