



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Ministeren

Dato
21. oktober 2020

J nr. 2020 - 4281

Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget har i brev af 23. september 2020 stillet mig følgende spørgsmål 519 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sikandar Siddique (UFG).

Spørgsmål 519

Hvilken konkret klimaeffekt vurderer ministeren det har, at ministeren sammen med fødevareministeren indgår i en video om "frikadunser", og hvor der ifølge Ekstra Bladet er anvendt mindst 1,25 mio. kr. på 22 Madglade Klimatips? Der henvises til artiklen "Ministres køkken-fifs koster million" i Ekstra Bladet den 20. sep. 2020 (<https://ekstrabladet.dk/nyheder/politik/dansktopolitik/ministres-koekken-fifs-koster-million/8293898>).

Svar

Regeringen har valgt at lave en kampagne med det formål at hjælpe danskerne til at spise mere klimavenligt. Undersøgelser fra både CONCITO, Aalborg Universitet og Madkulturen viser, at mange danskere ønsker at leve mere klimavenligt, men ikke ved hvordan. Kampagnen giver råd til, hvordan man kan leve mere klimavenligt uanset sit udgangspunkt. Dermed er kampagnens formål heller ikke at anvise den ideelle kost ud fra et klimahensyn, men i stedet at hjælpe alle danskere til at tage et større eller mindre skridt på rejsen til at spise mere klimavenligt.

FN's klimapanel og FN's fødevareorganisation har i flere år peget på kostomlægning og mindre madspild som væsentlige tiltag til at reducere de globale drivhusgasudledninger. Fødevarer udgør ca. 20 pct. af en gennemsnitsdanskers globale klimaaftryk, viser opgørelser fra CONCITO. Samtidig viser tal fra DTU, at klimaaftrykket fra fødevarer kan reduceres med ca. 20-30 procent ved at få danskerne til at skifte til det mere klimavenlige alternativ inden for samme fødevarekategori – fx fra oksekød til kyllingekød eller fra ris til kartofler. Det kan altså gøre en forskel for klimaet, hvis vi får danskerne til at følge klimatippene og spise mere klimavenligt.

Det kan desuden oplyses, at midlerne til kampagnen Madglade Klimatips stammer fra Finansloven 2019 til en indsats for at styrke klimavenlig adfærd.

Med venlig hilsen

**Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet**

Holmens Kanal 20
1060 København K

T: +45 3392 2800
E: kefm@kefm.dk

www.kefm.dk

Side 1/2



Dan Jørgensen