



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

16. juni 2020

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 255 (Alm. del) af 9. juni 2020 stillet efter ønske fra Troels Lund Poulsen (V)

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt ministerens udtalelser i Jyllands-Posten den 4. juni 2020 om, at ministeren ”deler overvismandens bekymringer om, at det er usikkert, hvorvidt priserne reelt vil falde” ved en reduktion i momsen er i overensstemmelse med Finansministeriets regneprincipper? Der henvises f.eks. til svar på FIU alm. del – spørgsmål 5 (2011-12) og svar på FIU alm del-spørgsmål 105 (2019-20)?

Svar

Det helt overordnede princip for Finansministeriet regnemetoder er, at der skal udarbejdes så retvisende og dækkende skøn som muligt for, hvordan økonomisk-politiske tiltag påvirker de offentlige finanser og samfundsøkonomien i øvrigt. Det betyder også, at Finansministeriet løbende arbejder på at forbedre regneprincipperne i takt med at der kommer ny viden og empiri. I det omfang dette arbejde giver anledning til ændringer bliver disse løbende dokumenterede og offentliggjort fx arbejdsrapporter, rapporter og svar til Folketinget.

Reduktionen i moms som omtales i Jyllands-Posten den 4. juni 2020 er en midlertidig halvering løbende i ca. 6 måneder, såfremt forslaget ville blive implementeret fra 1. juli. Grundlæggende må en midlertidig momsnedsættelse forventes både at medføre lavere forbrugerpriser, men ligeledes tilfalde virksomhederne i form af højere dækningsbidrag. Mens faldende forbrugerpriser vil øge aktiviteten i økonomien, vil højere dækningsbidrag for virksomhederne give anledning til enten at nedbringe underskud eller forøge overskud.

Det omtalte forslag adskiller sig derfor således også fra FIU alm. del – spørgsmål 5 (2011-12), da der her spørges til en nedsættelse løbende i 12 måneder. Således må det alt andet lige forventes, at lempelsen vil slå igennem mere på forbrugerpriserne, når nedsættelsen løber over en længere periode. Derudover tages der i svaret højde for, at effekten ikke slår fuldt igennem på priserne, da ADAM implicit indregner dette.

Ligeledes spørges der i FIU alm. del – spørgsmål 105 (2019-20) til en permanent nedsættelse af momsen. Det må forventes, at der ved en permanent nedsættelse i højere grad vil ske en tilpasning i forbrugerpriserne.

Der foreligger begrænset empiriske evidens for, hvor stor en andel af momsned-sættelsen, der vil sætte sig som lavere forbrugerpriser. Dette vil nemlig afhænge af en række forhold, herunder konkurrenceforhold, administrative omkostninger ved prisændringer, længden på nedsættelsen, hvornår nedsættelse annonceres mv. En virksomhed vil alt andet lige have mindre incitament til at sænke priserne, hvis den har begrænset konkurrence, høje administrative omkostninger ved prisændringer og nedsættelsen løber over en kort periode.

Vurderingen af priseffekten af en midlertidig momsned-sættelse vil derfor altid af-hænge af det konkrete forslag.

Med venlig hilsen

Nicolai Wammen
Finansminister