



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. december 2019

Besvarelse af spørgsmål 27 alm. del stillet af udvalget den 5. november 2019 efter ønske fra Kristian Jensen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at de danske konkurrencemyndigheder er tilstrækkeligt opmærksomme på, om der er virksomheder i Danmark, der udnytter deres markedsposition til at holde andre konkurrerende virksomheder udenfor markedet? I benægtende fald bedes ministeren redegøre for om - og i givet fald hvad - ministeren agter at gøre for sikre, at de danske konkurrencemyndigheder har de ressourcer, der skal til for at sikre, at der ikke er virksomheder, der udnytter deres markedsposition.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udgør sammen med Konkurrencerådet den uafhængige konkurrencemyndighed i Danmark, og de er også tillagt kompetencen til at igangsætte undersøgelser om konkurrenceforhold. Undersøgelserne kan bl.a. igangsættes af egen drift eller på baggrund af henvendelser. Det er i den forbindelse muligt for borgere, virksomheder og interessenter mv. at henvende sig til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvis man mener, der er konkurrencebegrænsende adfærd, som bør undersøges.

Det kan oplyses, at konkurrencemyndighederne ud fra en række fastlagte kriterier prioriterer de fastsatte ressourcer. Der lægges her vægt på sagens alvor i forhold til overtrædelsen af konkurrenceloven, den forventede effekt i retning af at forbedre konkurrencen og skabe mere velfungerende markeder samt det forventede ressourceforbrug ved opgaven. Herudover lægges vægt på sagens principielle betydning i forhold til om den vedrører en endnu ikke belyst problemstilling i retspraksis.

Jeg har tillid til, at konkurrencemyndighederne foretager en hensigtsmæssig prioritering indenfor fastsatte ressourcer, og dermed er tilstrækkeligt opmærksomme på, om der er virksomheder i Danmark, der udnytter deres markedsposition til at holde andre konkurrerende virksomheder uden for

markedet og at styrelsen vil gribe ind over for forhold, som de vurderer, kan udgøre en overtrædelse af konkurrencereglerne.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup