



FOLKETINGET

Uddannelses- og Forskningsudvalget

Til: Uddannelses- og forskningsministeren

Dato: 2. oktober 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

UFU alm. del

Spørgsmål 201

Er ministeren enig i, at de reklamer, som ministeren kalder 'glitrende annoncer i bussen eller i biografen', hvor sprogbruget giver indtryk af noget, som er overflødigt, kan tjene det formål at oplyse de studerende om, at der f.eks. ligger en nyoprettet sygeplejerskeuddannelse i Holbæk, idet der henvises til artiklen "Ane Halsboe: Vi sparer på reklamer, ikke på uddannelse", bragt i Altinget.dk den 27. august 2020? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 20. oktober 2020.
Svar bedes sendt elektronisk til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Kasper Sand Kjær
formand