



29. juni 2020

### **Orienteringsnotat til Folketingets Europaudvalg om regeringens svar på Kommissionens foreløbige konsekvensanalyse af ex ante regulering af store digitale platforme**

Kommissionen har den 2. juni 2020 offentliggjort sin høringsproces vedr. forslag til ex ante regulering af store digitale platforme, der fungerer som såkaldte 'gatekeepers' for adgangen til markedet. Fristen for høringssvar er den 30. juni 2020, og regeringen har udarbejdet et høringssvar.

Kommissionen har den 2. juni 2020 også igangsat en offentlig høring om den kommende retsakt for digitale tjenester, hvor forslaget om et ex-ante instrument for gatekeeper platforme indgår, med frist for høringssvar den 8. september 2020. Regeringen har udarbejdet et separat høringssvar herfor.

Formålet med høringen er at indsamle input til, hvad Kommissionen skal undersøge nærmere og hvilke elementer, der skal indgå i konsekvensvurderingen, der udarbejdes forud for en eventuel retsakt. Kommissionens konsekvensanalyser anvendes til at belyse konsekvenserne ved forskellige politiske tiltag og bidrager derved til at forbedre lovgivningskvalitet ved at skabe et evidensbaseret beslutningsgrundlag for Kommissionens lovforslag.

Høringen vedr. ex ante regulering af store platforme skal ses i sammenhæng med høringsproces- og svar vedr. Digital Services Act og New Competition Tool. Der afgives tre separate danske høringssvar.

Kommissionens høring er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål, og regeringens høringssvar til Kommissionen inddrager de indkomne høringssvar.

#### **Kommissionens forslag til ex ante regulering af store platforme**

Kommissionen problematiserer i den foreløbige konsekvensanalyse, at et lille antal store online platforme fungerer som såkaldte 'gatekeepers' og dermed i høj grad bestemmer hvordan innovation, forbrugervalg og konkurrence skal se ud i fremtiden.

Kommissionen konkluderer, at dette kan skade konkurrencen fordi: (i) europæiske virksomheder i stigende grad er afhængige af disse platforme, hvilket kan føre til en ulige forhandlingsstyrke, (ii) innovative og nystartede virksomheder kan have svært ved at skabe innovative løsninger til forbrugerne, når de konkurrerer med store platformes digitale økosystemer og (iii) de store digitale platforme indsamler store mængder data, som de kan bruge til relativt hurtigt at gå ind på tilstødende markeder med nye tjenester.

Kommissionen fremlægger i den foreløbige konsekvensanalyse tre forskellige initiativer, som skal adressere ovenstående:

1. Gennemgang af de horisontale rammer, der er fastlagt i Platform-to-Business forordningen, der træder i kraft i juli 2020, med henblik på at tilføje visse målrettede, horisontalt gældende yderligere bestemmelser.
2. Vedtagelse af et horisontalt regelsæt, der giver myndigheder mulighed for at indsamle information fra store digitale platforme, der fungerer som 'gatekeepers'.
3. Vedtagelse af ny ex ante regulering, der skal gælde for store digitale platforme, der fungerer som 'gatekeepers'. Denne regulering vil a) forbyde eller begrænse visse former for urimelig handelspraksis (ved fx at etablere en såkaldt "sortliste") og/eller b) give mulighed for at indføre skræddersyet regulering til bestemte platforme, som fx krav om at de ikke må have adgang til personhenførbare oplysninger, dataportabilitet mv.

### **Regeringens høringssvar**

Regeringen bakker indledningsvist op om Kommissionens konsekvensanalyse og åbne, offentlige høring. Det er et vanskeligt emne, som bliver behandlet, hvilket kræver grundige analyser. Herudover fremgår følgende hovedbudskaber af høringssvaret:

*For det første* støtter regeringen Kommissionens fokus på at undgå national og fragmenteret regulering af digitale platforme på tværs af EU og understreger, at der er behov for europæiske regler.

*For det andet* er regeringen enig i, at Kommissionen både bør overveje om de horisontale rammer, der er fastlagt i Platform-to-Business forordningen bør udvides, og om der er behov for yderligere regulering, målrettet de meget store digitale platforme. Regeringen understreger dog, at Kommissionen skal sikre, at der ikke opstår overlap mellem de traditionelle konkurrenceregler, Kommissionens forslag til ex ante regulering og det kommende forslag om et nye konkurrenceværktøj (New Competition Tool) og at det bliver adresseret, hvordan eventuelle overlap vil blive håndteret.

*For det tredje* bakker regeringen op om Kommissionens fortsatte fokus på platformenes handelsvilkår, da digitale platforme har stor betydning for europæiske virksomheder. Mange små og mellemstore virksomheder i medlemsstaterne – herunder Danmark – har øget produktion og eksport ved hjælp af ydelser fra de store digitale platforme. Regeringen nævner blandt andet, at der kan være et behov for at give virksomheder flere rettigheder til de data, som virksomhederne selv er med til at generere på platformene.

*For det fjerde* er regeringen overordnet enig i, at der er et behov for at adressere den store magt, som de store digitale 'gatekeeper' platforme har. Regeringen opfordrer dog Kommissionen til omhyggeligt at afveje fordele og ulemper ved at introducere de forskellige former for regulering på området. Det kan være vanskeligt at designe regulering, der er så detaljeret, at reguleringen rammer de identificerede bekymringer og gør det tydeligt for virksomhederne, hvilke regler der gælder. Særligt når reguleringen skal gælde på tværs af forskellige typer af digitale platforme og når reguleringen skal være fremtidssikret.

*For det femte* understreger regeringen, at det er vigtigt, at virksomheder forholdsvis nemt kan identificere om de er omfattet af reguleringen (dvs. falder inden for definitionen af en 'gatekeeper') og hvis de er, hvilke regulatoriske krav, de i så fald skal leve op til. Hvis virksomhederne ikke kan det, er der risiko for, at det vil begrænse virksomhedernes incitament til at investere og innovere. Det kan skade både platformene, men også deres brugere, bl.a. små og mellemstore virksomheder fra medlemsstaterne,