

Danske forbrugeres
vaner og hvordan
de kan ændres

Anja Philip
Formand

Forbrugerrådet
Tænk

Hvem er Forbrugerrådet Tænk?

Privat

Forbrugerrådet
Tænk

En medlems- og interesseorganisation, der arbejder uafhængigt af offentlige myndigheder, erhvervsliv og politiske partier. Varetager forbrugerinteresser gennem aktiv forbrugerpolitik, information, rådgivning, repræsentation i >300 råd, nævn og udvalg, analyser, test osv.

Offentlig

Ministerier og styrelser, fx:



Konkurrence- og
Forbrugerstyrelsen

Finanstilsynet

osv...

Forbruger-
klagenævnet

Forbruger-
ombudsmanden

Forbrugerrådet
Tænk

Rådsforsamlingen beslutter det politiske mandat

83.000 personlige medlemmer, 28 organisationer og lokale forbrugergrupper

- Alkohol & Samfund
- AOF Danmark
- Astma-Allergi Danmark
- Bibliotekarforbundet
- Cyklistforbundet
- Dansk Aktionærforening
- Dansk Gymnasieelevers Sammenslutning
- Danske Seniorer
- Dansk IT
- Dansk Magisterforening
- Danske Studerendes Fællesråd
- Danske Ølentusiaster
- Den Danske Dyrlegeforening (faggruppe)
- Dyrenes Beskyttelse
- Fairtrade Mærket Danmark
- Finansforbundet
- Forbrugsforeningen
- Fritidshusejernes Landsforening
- Foreningen for Madkundskab
- Jordbrugsakademikerne
- Kost & Ernæringsforbundet
- Kvinderådet
- Lejernes Landsorganisation
- Patientforeningen Danmark
- Rådet for Grøn Omstilling
- Serviceforbundet

Et af vores tre strategiske mål: Et forbrug i balance



” For at passe på vores omverden og vores efterkommere arbejder vi med at **påvirke de strukturelle rammer**, så love, regler, brancher og virksomheder tager hensyn til miljø, klima, sundhed og privatøkonomiske forhold.

Vi arbejder også for, at **forbrugerne får endnu lettere ved at træffe valg**, så deres forbrug er i balance. Til vores medlemmer sker det bl.a. ved at tilbyde test og rådgivning.”

95 % af forbrugerne finder det vigtigt, at produkter er ansvarligt produceret

Hvor er det nemmest, sværest og vigtigst at købe ansvarligt producerede produkter?

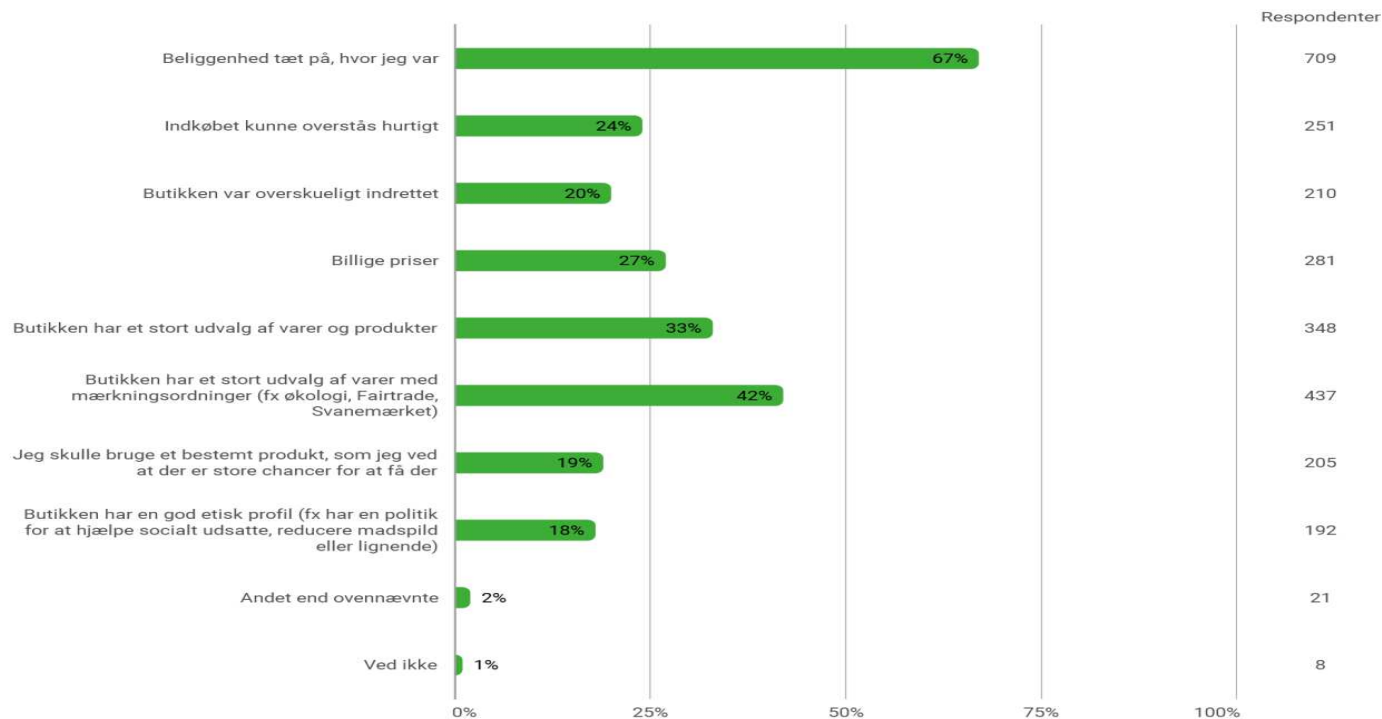
- **Nemmest:** Fødevarer, non-food dagligvarer og kosmetik/pleje
- **Sværest:** Småt elektronik, tekstiler såsom gardiner, gulvtæpper og sengetøj og husholdningsprodukter (græsslåmaskine, maling osv.)
- **Vigtigst:** Fødevarer, tøj/sko, kosmetik/pleje og legetøj
- **Mindst vigtigt:** Møbler, tekstiler (ikke tøj) og hårde hvidevarer

Kan forbrugeren gennemskue, om der er taget følgende hensyn i produktionen? Nej!

- **Arbejdsforhold:** 14 % let og 83 % svært
- **Klima:** 9 % let og 71 % svært
- **Miljø og bæredygtighed:** 20 % let og 53 % svært
- **Sundhed:** 29 % let og 45 %
- **Dyrevelfærd:** 36 % let og 39 % svært



Vi handler ikke altid efter holdning, men fordi det giver mening



Udbud og efterspørgsel



Hvem har ansvaret for, at ansvarligt producerede varer er tilgængelige, ifølge forbrugerne?

47 %: Producenterne har hovedansvaret

26 %: Politikerne

13 %: Forbrugere

12 %: Forhandlere

- 83 % forventer, at butikkerne har styr på, at varerne, de sælger, er produceret ansvarligt!

Hvad skal der til, for at forbrugerne køber flere ansvarligt producerede produkter?

1. Ikke markant dyrere at være grøn
2. troværdig og tydelig information på varen
3. Funktion og kvalitet skal være den samme, som det man ellers ville have købt
4. Nemt at anskaffe (tilgængelighed, hvor vi handler)
5. Producent og butik sørger for, at udbuddet er ansvarligt produceret

Politikere har det største ansvar for at sætte rammerne for et ansvarligt forbrug

- Det skal være mere attraktivt at være ansvarlig forbruger
- Højere bundniveau for produkter og udfasning af de værste
- Få, men gode, troværdige, uafhængige og kontrollerede mærkningsordninger
- Uddannelse af forbrugere

- Gøre brug af baseline rapporter for verdensmålene – udarbejde ny handlingsplan
- Højere og bindende krav til CSR-rapportering
- Krav til offentlige indkøb
- Indsatser for: At produkter kan holde og repareres, energimærkning, klimamærkning, mindske mad- og tøjspild, produkter uden uønsket kemi osv.

- Gør det ansvarlige valg til det lette valg!



Tak for
opmærksomheden!

Forbrugerrådet
Tænk