



172

Kulturministeriet. København, den 13. maj 2020.

- a. Kulturministeriet anmoder om Finansudvalgets tilslutning til følgende dispositioner som led i etableringen af en midlertidig kompensationsordning, som yder kompensation til nærmere bestemte medier, der oplever fald i annonceindtægter som følge af COVID-19:
- Der tilføres 234,6 mio. kr. til § 21.11.62. Dagblade, blade, tidsskrifter mv. (reservationsbev.)
 - Der tilføres 5,4 mio. kr. til § 21.11.11. Slots- og Kulturstyrelsen.
 - Der etableres materiel hjemmel til kompensationsordningen under § 21.11.62. Dagblade, blade, tidsskrifter mv. ved optagelse af ny tekstanmærkning.

- b. Som følge af myndighedernes tiltag mod COVID-19 oplever medierne et fald i annonceindtægter. Der etableres på den baggrund en kompensationsordning for trykte og digitale dagblade, fritstående digitale nyhedsmedier, ugeaviser, podcasts, kommercielle radioer, kommercielle ikke-statsejede tv-stationer, der har dansk sendetilladelse eller er registreret hos Radio- og tv-nævnet, magasiner og fagblade, der oplever fald i annonceindtægter.

Ordningen kompenserer for tabte annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020 efter følgende satser:

- 60 pct. af den samlede nedgang i annonceindtægter, hvis nedgangen i annonceindtægter har været på minimum 30 pct. og op til 50 pct., eller
- 80 pct. af den samlede nedgang i annonceindtægter, hvis nedgangen i annonceindtægter har været på over 50 pct. og op til 100 pct.

Ved annonceindtægter forstås salg af annonceplads, sponsoreret indhold, sponsoreret redaktionelt indhold eller lignende i kompensationsberettigede medier.

Kompensationen fastsættes ved sammenligning af det enkelte medies annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020 med gennemsnitlige annonceindtægter for en fire måneders periode i hele 2019. I særlige tilfælde hvor referenceperioden ikke giver et retvisende sammenligningsgrundlag for mediets forventede eller faktiske annonceindtægter for kompensationsperioden kan en alternativ referenceperiode anvendes.

For udgivelser og titler, der modtager redaktionel produktionsstøtte i henhold til lov nr. 1.604 af 26. december 2013 om mediestøtte gælder:

- At mediet pr. oktober 2020 kan ansøge om kompensation for tabte annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020 ved at indsende en opgørelse over annonceindtægter i hele 2019 samt en opgørelse over annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020. Ansøgere, der forventer at modtage over 100.000 kr. i kompensation, skal indsende opgørelser påtegnet af godkendt revisor. Ansøgere, der forventer at modtage under 100.000 kr., skal indsende opgørelse for hele 2019 påtegnet af godkendt revisor og erklæring på tro- og love om opgørelsens rigtighed for perioden 9. marts til og med 8. juli 2020.

For udgivelser, titler, podcasts, tv- og radiostationer, der *ikke* modtager redaktionel produktionsstøtte i henhold til lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte gælder:

- At mediet fra maj 2020 kan ansøge om kompensation for forventede tabte annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020 ved at indsende en opgørelse over annonceindtægter i 2019 (påtegnet af godkendt revisor) samt en opgørelse over forventede tabte annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020 samt en tro- og loveerklæring herom. Midler fra ordningen til denne gruppe udbetales som et aconto beløb, der efter 8. juli 2020 vil blive efterreguleret i henhold til det faktiske tab i annonceindtægter. Medievirksomheden skal efter d. 8. juli 2020 indsende oplysninger om mediets faktiske tab i annonceindtægter i perioden 9. marts til og med 8. juli 2020. Modtagere af over 100.000 kr. i kompensation skal indsende opgørelse påtegnet af godkendt revisor. Modtagere af under 100.000 kr. skal indsende opgørelse med erklæring på tro- og love om opgørelsens rigtighed.

Medier, der ønsker at anvende ordningen, skal på ansøgningstidspunktet være omfattet af Presse-nævnets kompetence. Medier, som henhører uden for Danmark men modtager mediestøtte efter lov om mediestøtte, undtages kravet.

Med henblik på at undgå dobbeltkompensation ydes ikke kompensation for tab, som godtgøres medievirksomheden gennem andre statslige hjælpepakker i forbindelse med COVID-19. Ved beregning af kompensation for tabte annonceindtægter fraregnes derfor eventuel anden kompensation fra de statslige hjælpepakker, f.eks. lønkompensation og kompensation for faste udgifter. Der ydes alene støtte for tab, der direkte skyldes COVID-19-udbruddet, ligesom der ikke kan ydes mere støtte, end hvad der er nødvendigt for at kompensere for det opståede tab.

Udgifter til revisors bistand med udarbejdelse af revisionserklæringer for den enkelte ansøger kan dækkes med 80 pct., såfremt en ansøgning udløser kompensation. Godtgørelsen kan maksimalt udgøre 16.000 kr., per medie og 50.000 kr. per medievirksomhed.

Desuden afsættes der 5,4 mio. kr. til Slots- og Kulturstyrelsens administration af kompensationsordningen. De administrative omkostninger er omfattet af usikkerhed, idet de administrative omkostninger i vid udstrækning vil afspejle antallet af ansøgere.

Der anmodes om hjemmel til, at der på § 21.11.62. Dagblade, blade, tidsskrifter mv. kan optages merudgifter direkte på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020 svarende til de faktiske udgifter. Dermed sikres det, at medier, der opfylder kriterierne, kan modtage kompensation for tabte annonceindtægter som følge af COVID-19. Kompensationsordningen forventes at indebære merudgifter på 240,0 mio. kr. Skønnet er behæftet med usikkerhed.

Udgifterne på i alt 240,0 mio. kr. i 2020 foreslås håndteret ved en direkte opskrivning af Kulturministeriets bevilling på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020. I lyset af den særlige situation som COVID-19 har påført og risikerer at påføre dansk økonomi, lægges der således op til at forhøje udgiftsbevillingen uden modgående reduktion på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020.

Endelig anmodes om tilslutning til optagelse af en tekstanmærkning, der vedrører administrationsgrundlaget for kompensationsordningen.

Dispositionen kan i 2020 specificeres således på under- og standardkonti:

§ 21.11.62.	Dagblade, blade, tidsskrifter mv.	Udgift, mio. kr.
	55. Kompensationsordning for mediers tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19 (<i>Ny underkonto</i>)	
	45. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	234,6 mio. kr.
§ 21.11.11.	Slots- og Kulturstyrelsen	
	10. Almindelig virksomhed	
	18. Lønninger/personaleomkostninger	5,4 mio. kr.

- c. Sagen forelægges Finansudvalget nu med henblik på at kunne påbegynde sagsbehandling og udbetaling af kompensation snarest muligt i indeværende finansår.
- d. Der tages forbehold for Kommissionens formelle godkendelse af ordningen i henhold til statsstøttere reglerne.
- e. Under henvisning til ovenstående anmodes om tilslutning til, at der på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020 opføres følgende:

Mio. kr.		Udgift	Indtægt
§ 21.11.62.	Dagblade, blade, tidsskrifter mv. (reservationsbev.)	234,6	0,0
§ 21.11.11.	Slots- og Kulturstyrelsen	5,4	0,0

Der anmodes endvidere om hjemmel til, at der på § 21.11.62. Dagblade, blade tidsskrifter mv. (*Reservationsbev.*) kan optages merudgifter direkte på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020 svarende til de faktiske udgifter.

Endelig anmodes om tilslutning til, at der på forslag til lov om tillægsbevilling for 2020 optages følgende nye tekstanmærkning nr. 214 under § 21. Kulturministeriet.

Materielle bestemmelser

"Nr. 214 ad 21.11.62.

"Kulturministeren bemyndiges til at fastsætte nærmere regler for kompensation for fald i annonceindtægter relateret til COVID-19 til nærmere bestemte medier, herunder at fastsætte bestemmelser om kriterier for at opnå kompensation, ansøgningsform, tidsfrister, vilkår for kompensation, modtagerkreds, udbetaling af kompensation, tilbagebetaling af kompensation og renter, dokumentation, regnskab, revision og rapportering samt tilsyn og kontrol.

f. Finansministeriets tilslutning foreligger.

København, den 13. maj 2020

JOY MOGENSEN

/ Katrine Tarp

Til Finansudvalget.