



Skatteministeriet

9. oktober 2019
J.nr. 2019 - 9015

Til Folketinget – Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 83 af 24. september 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).

Morten Bødskov

/ Claus Hansen



Spørgsmål

Hvilke muligheder findes der inden for EU's konkurrence- og indre markedsregler for gennem afgiftspolitik at favorisere varer, der har et lavere klimaaftryk som følge af kort eller ingen transport? Det er velkendt, at transporten af varer har et tydeligt klimaaftryk. Derfor giver det mening at skabe incitamenter til at handle så lokalt som muligt. Et "køb dansk" mærke eller fremstød er imidlertid i strid med EU's regler. Derfor bedes ministeren oplyse, hvilke andre fiskale værktøjer der inden for EU-reglerne kan tages i brug for at skabe incitament til at handle varer, der er produceret lokalt og således ikke behøves transporteret.

Svar

Det bemærkes indledningsvist, at der er tale om et omfattende og bredt formuleret spørgsmål, som det er vanskeligt at svare fyldestgørende på, da spørgsmålet ikke indeholder en konkret model, som kan vurderes.

Formålet med EU's konkurrence- og indre markedsregler er at sikre frihandel og fri konkurrence i det indre marked navnlig gennem ophævelse af told og toldlignende afgifter, kvantitative handelsrestriktioner og interne diskriminerende afgifter. Derudover er det som udgangspunkt forbudt at fremme nationale produkter gennem statsstøtteordninger, som reelt eller potentielt påvirker konkurrencen og samhandelen mellem medlemsstaterne.

Det vil derfor som udgangspunkt være i strid med EU-retten at indrette afgiftssystemet på en måde, der direkte eller indirekte forskelsbehandler danske varer og importerede varer.

Med hensyn til udtrykket "fiskale værktøjer", som omtales i spørgsmålet, bemærkes, at dette kan dække over en række forskelligartede initiativer, som fx en klimaafgift på varer, der transporteres over en vis distance, en differentiering i det danske afgiftssystem, der lemper afgifterne for varer, der ikke transporteres på tværs af landet eller direkte skattefordele for virksomheder, der afsætter deres varer i nærheden af produktionsstedet. Hvorvidt sådanne ordninger vil være i overensstemmelse med EU-retten, vil afhænge af den konkrete udformning af reglerne.

Derudover bemærkes, at et fiskalt initiativ, der skal skabe incitament til at handle varer, der er produceret lokalt, fx ved at pålægge en afgift på grundlag af transportafstanden fra produktionssted til salgssted, vurderes at være særdeles vanskelig at administrere for både virksomhederne og myndighederne.

Dertil kommer, at der ikke vil være nogen reel mulighed for at kontrollere, hvor langt en vare er transporteret. Det kan endvidere ikke udelukkes, at en sådan ordning vil blive betragtet som indirekte diskrimination, hvis ordningen i praksis fører til forskelsbehandling af udenlandske varer. Endelig har erfaringerne vist, at det generelt er vanskeligt at indføre nye typer af afgifter.