

DIGITAL ERHVERVSFREMME PLATFORM

- Teknisk gennemgang torsdag d. 6. december 2018

EMNER I DAGENS TEKNISKE GENNEMGANG

1	Introduktion
2	Forventet indhold medio 2019
3	Løbende videreudvikling
4	Konstruktion af platformen
5	Eksempler på prototyper

DIGITAL ERHVERVSFREMMEPLATFORM

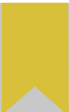
AFTALE OM FORENKLING AF ERHVERVSFREMMESYSTEMET:

- Der skal etableres "en ambitiøs, datadrevet digital erhvervsfremmeplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomhed m.v.
- Den digitale erhvervsfremmeplatform skal gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet langt mere tilgængelige for virksomhederne end i dag. Den digitale erhvervsfremmeplatform lanceres medio 2019".
- Platformen skal drives som en fællesoffentlig digital indgang til erhvervsfremme med tæt samarbejde mellem aktører på centralt og decentralt niveau og med inddragelse af erhvervsorganisationer, statslige ordninger og kommunerne i udviklingen.
- Platformen skal derfor kunne anvendes på tværs af indsatsen; fra den lokale kommunale erhvervsservice til statens ordninger.
- For at minimere etableringsomkostningerne oprettes platformen af Erhvervsstyrelsen med udgangspunkt i virk.dk, som allerede i dag har en meget høj kendskabsgrad hos virksomhederne.

L73 UDKAST TIL LOV OM ERHVERVSFREMME

Det fremgår af lovbemærkningerne, at:

Erhvervsstyrelsen fører en fællesoffentlig digital platform, der har til formål at gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet let tilgængeligt for virksomheder. Platformen skal bl.a. indeholde et overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud samt information, vejledning og erhvervsserviceydelser, der knytter sig til opstart, drift og udvikling af virksomhed.

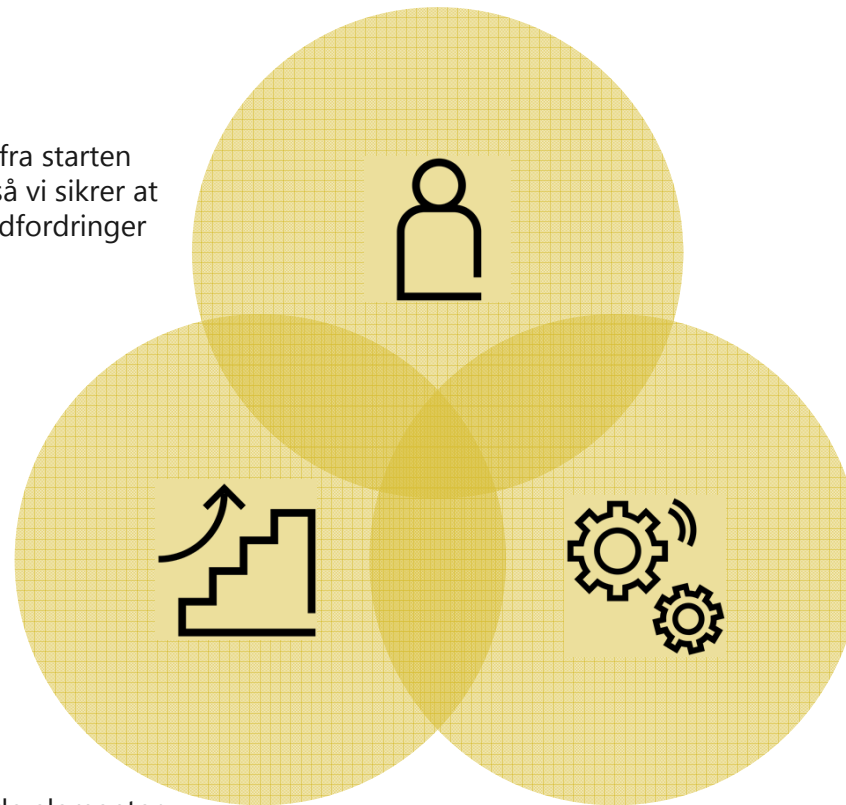


§ 11. *Erhvervsstyrelsen fører en fællesoffentlig digital platform, der har til formål at gøre information, service og ydelser i erhvervsfremmesystemet let tilgængeligt for virksomheder. Myndigheder har pligt til at levere relevant indhold til den digitale platform.*

TRE GRUNDLÆGGENDE UDVIKLINGSPRINCIPPER

BEHOV

Brugerinddragelse fra helt fra starten af, og løbende validering, så vi sikrer at fokus på at få løst *rigtige* udfordringer – bedst muligt.



TEKNOLOGI

Anvendelse af arkitektur med klart fokus på at udvikle bæredygtige komponenter der kan modnes og videreudvikles.

EFFEKT

Udvikling af grundlæggende elementer, der kan skabe fundamentet for ét samlet, datadrevet, lærende og værdiskabende erhvervsfremmesystem.

BRUGERINDDRAGELSE

Der er gennemført en omfattende kvantitativ og kvalitativ undersøgelse af brugerbehov, der har affødt en række brugerportrætter, der beskriver de forskellige brugeres behov for erhvervsfremme.

Der er dertil gennemført workshops med deltagere fra de kommunale erhvervsservices (udvalgt af KL) og væksthuse med fokus på afdækning af brugernes behov i forhold til grundlæggende vejledning samt opbygningen af digitale services på platformen.

Fra primo 2019 iværksættes to udviklingsfora, der skal medvirke til at udvælge, prioritere og producere det nødvendige indhold og funktioner på platformen, samt i fastlæggelsen af den governance for den digitale platform, som skal gælde fra lancering medio 2019.



BRUGERUNDERSØGELSE

Kvantitativ undersøgelse (ca. 1.100 respondenter)
Kvalitativ undersøgelse (35 dybde interviews)
3 Fokusgrupper med erhvervsfremmeaktører



WORKSHOPS

2 Workshops med aktører om **grundlæggende erhvervsservice**
Workshop: konceptudvikling af **Knudepunkt**
Workshop: konceptudvikling **Test forretningsplan**



BRUGERPORTRÆTTER

De kvalitative og kvantitative brugerundersøgelser er operationaliseret i en række brugerportrætter. Materialet er kvalificeret i 5 dybde interviews med erhvervsfremmeaktører.



VISUEL IDENTITET

3 forskellige visuelle koncepter for platformen brugertestes på ca. 45 forskellige brugere og aktører.



BILATERALE DRØFTELSE MED:

- KL
- Kommunale erhvervsserviceenheder
- The Trade Council (UM)
- Innovationsfonden
- Væksthuse (direktører og medarbejdere)
- Dansk Iværksætterforening
- Vækstfonden
- Dansk Industri
- SKAT
- Dansk Erhverv



UDVIKLINGSFORUM FOR INDHOLD

(udbud af indhold og funktioner)



UDVIKLINGSFORUM FOR BRUGERBEHOV

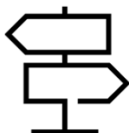
(efterspørgsel efter indhold og funktioner)

FULD FUNKTIONSDYGTIG PLATFORM MEDIO 2019



Vejledning og information om opstart/drift af virksomhed:

Fx: Hvordan får jeg et momsnummer, hvordan laver jeg en forretningsplan, hvilken virksomhedsform skal jeg vælge mv.



Overblik over relevante tilbud, aktører og projekter m.m.:

Fx: Hvem kan hjælpe mig med at komme i gang med at eksportere, hvordan får jeg hjælp til at udvikle min ide.



Selvevalueringsværktøjer

Fx: Virksomhederne kan lave selvscreeninger, der kan hjælpe dem med at identificere udfordringer, og derved forberede møder i fx Erhvervshusene.



Overordnet personalisering p.ba. CVR:

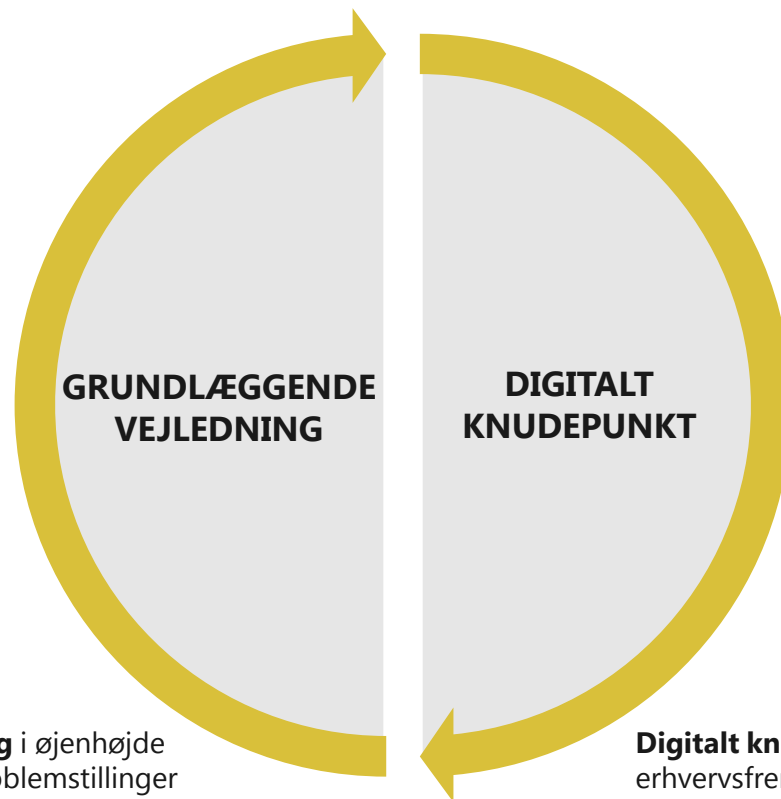
Fx: Hjælp til at finde rundt i relevant lovgivning på baggrund af CVR-nummer.



Call Center tilknyttes platformen:

Virksomhederne har mulighed for personlig telefonisk hjælp.

TO GRUNDFUNKTIONALITETER

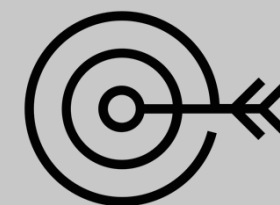


Grundlæggende vejledning i øjenhøjde om de mest almindelige problemstillinger og udfordringer.

- Hvad er en forretningsplan?
- Hvordan starter jeg en virksomhed?
- Hvad er virksomhedsformer?
- Hvad er moms & skat?
- Hvad er?

Digitalt knudepunkt der viser vej til erhvervsfremme aktører og afgrænset back-end for aktører

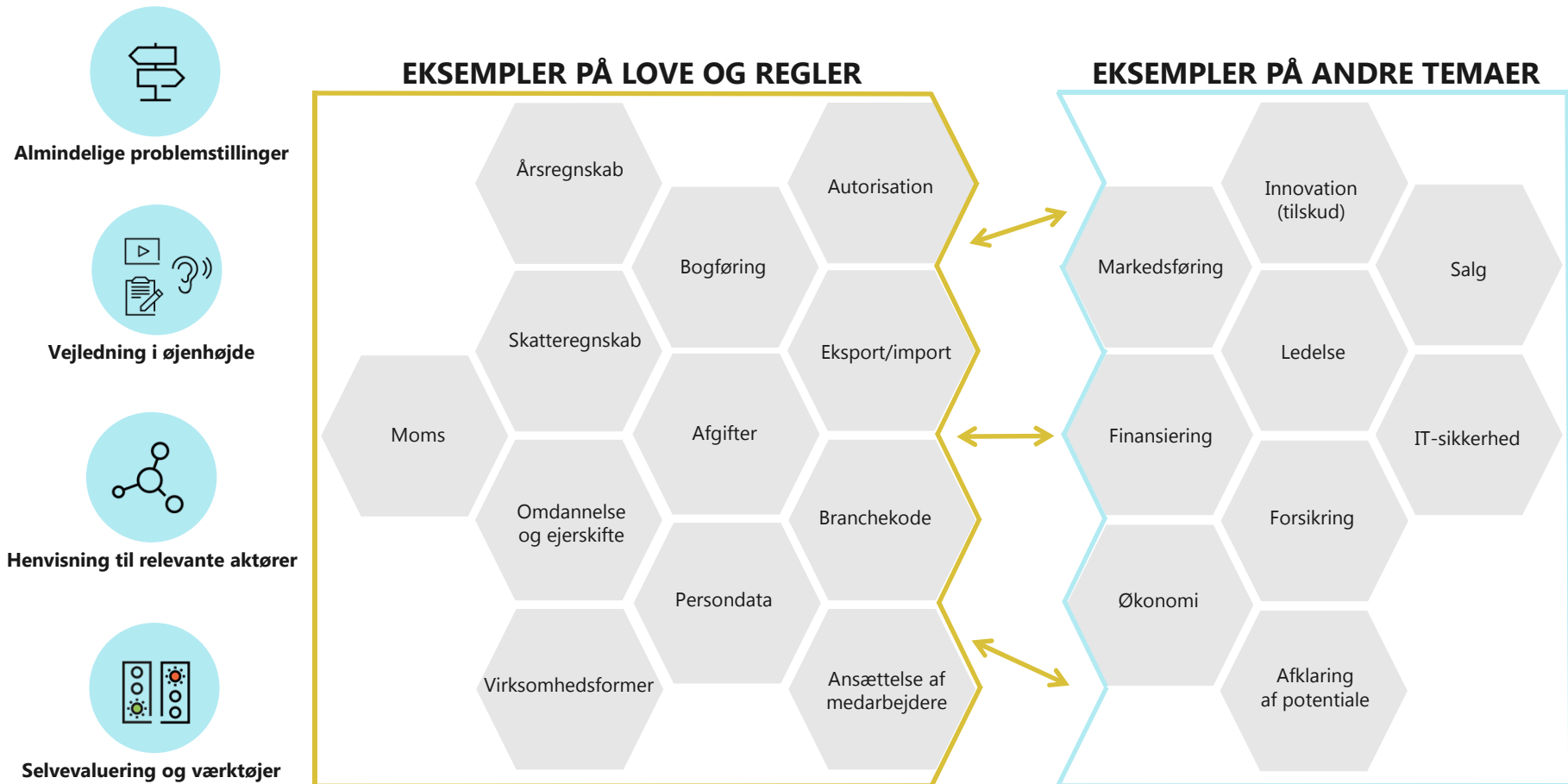
- Hvordan kan jeg tale med en investeringsvejleder om min planer?
- Hvor finder jeg investeringskapital?
- Hvor finder jeg hjælp til eksport?
- Hvor er....?



GRUNDLÆGGENDE VEJLEDNING & DIGITALT KNUDEPUNKT

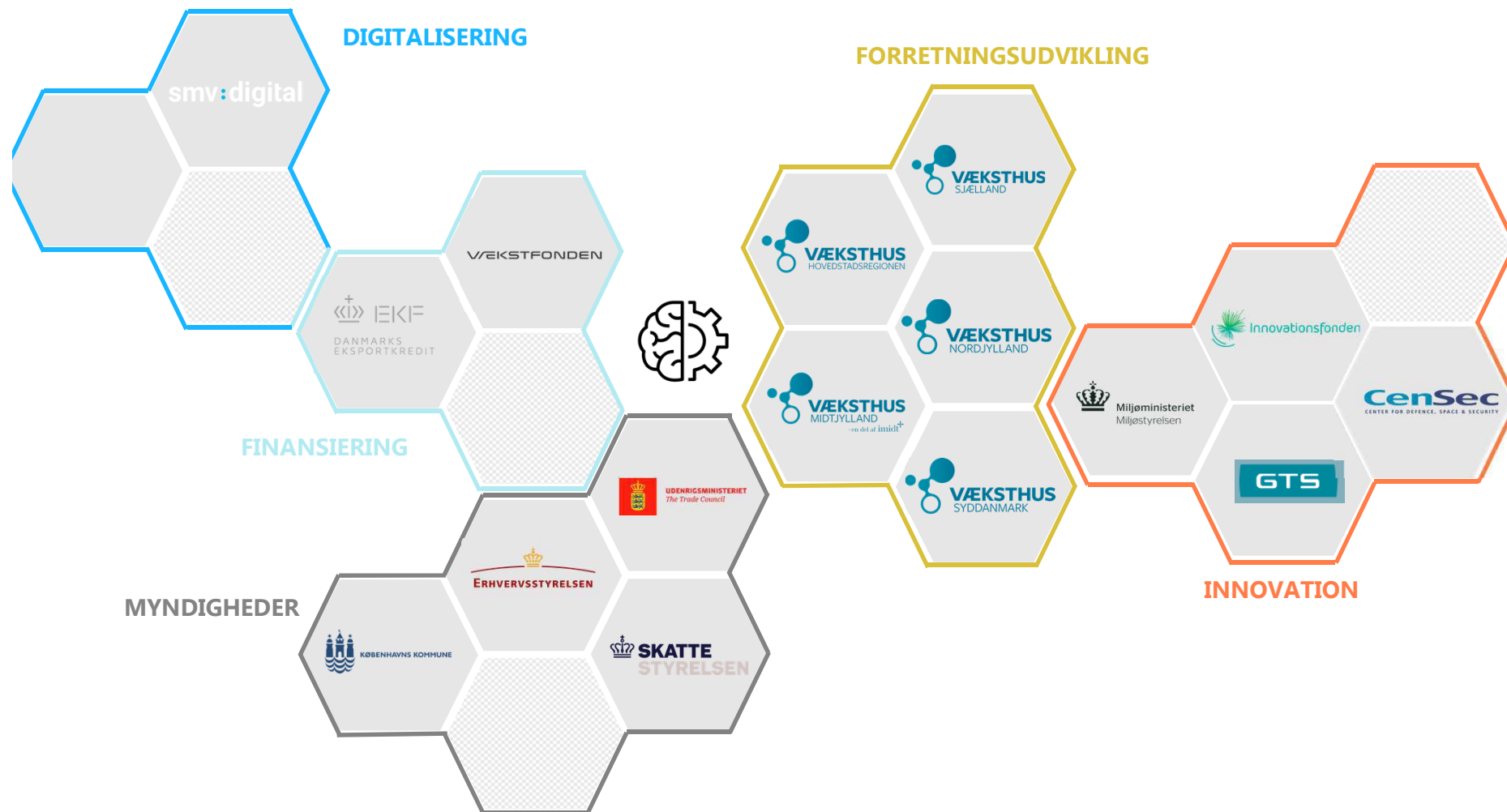
GRUNDLÆGGENDE VEJLEDNING

Ved lanceringen medio 2019 vil platformen indeholde information og vejledning om centrale emner for særligt iværksættere og mindre virksomheder. Det vil blandt andet være information om love og regler for at starte og drive virksomhed, samt mere forretnings-specifikke emner, såsom vejledning om forretningsplaner eller opsætning af hjemmesider.



KNUDEPUNKT

Platformen skal indeholde et overblik over erhvervsfremmesystemet, så iværksættere og etablerede virksomheder kan navigere i erhvervsfremmesystemets støtteordninger, services mv. Knudepunktet dækker aktører på nationalt, regional og kommunalt niveau. Eksempler i figur er illustrative.

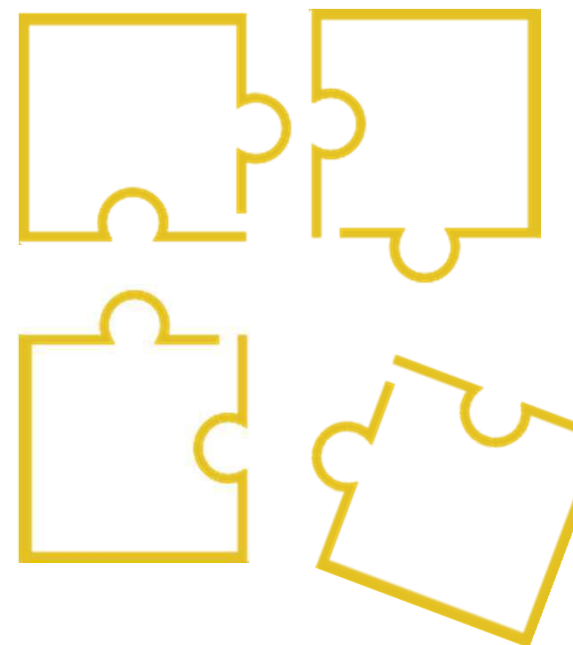




LØBENDE VIDEREUDVIKLING

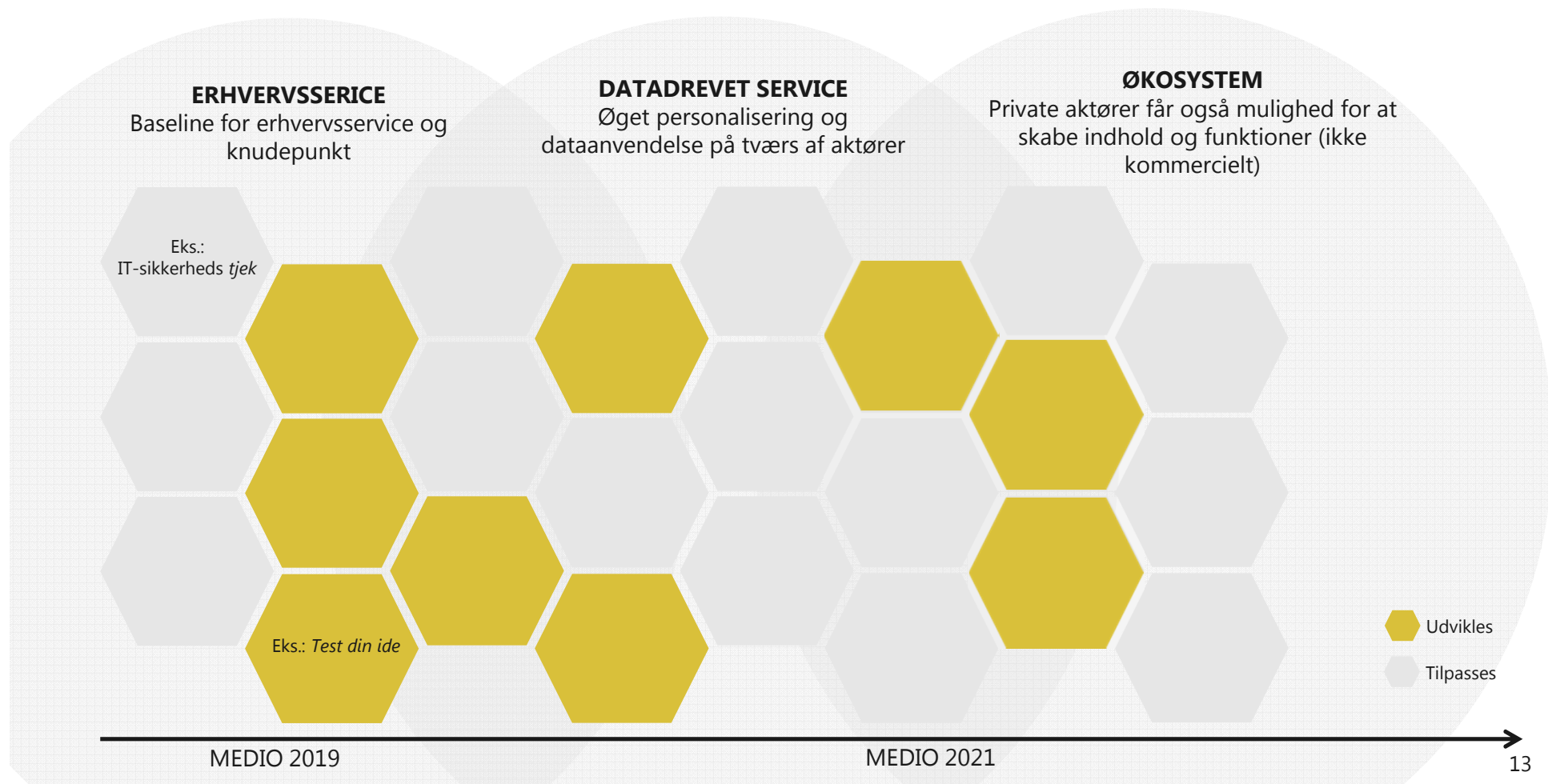
LØBENDE VIDEREUDVIKLING

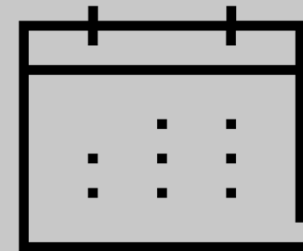
- **Virksomhedsspecifik information:**
Fx: "virksomheder som din stiller typisk følgende spørgsmål", eller "Vidste du at virksomheder som din ofte vælger at omdanne sin enkeltmandsvirksomhed til selskab, når de har xx antal ansatte."
- **Databaseret inspiration til tilbud og programmer:**
Fx: "virksomheder der ligner din, har set følgende video om hvordan man får en alkoholbevilling", eller "Virksomheder som din har haft glæde af følgende program om ejerskifte".
- **Yderligere personalisering**
"Er du opmærksom på, at der er kommet nye regler for fødevarer virksomheder. Læs mere her eller se videoen", eller "Vil du møde andre tech-iværksættere? Den lokale erhvervsservice har et netværksarrangement for dig"
- **Avanceret personligt dashboard**
Virksomheden kan se de ydelser og programmer den har deltaget i. Den kan få overblik over sine ansøgninger samt abonnere på bestemte typer af oplysninger indenfor et bestemt område m.v.
- **E-læringstiltag**
Fx korte videoer eller webinarer om valg af selskabsform, hvordan man kommer i gang med at eksportere, hvad skal man være opmærksom på ved ejerskifte m.v.
- **Deling af data mellem erhvervsfremmeaktører**
Muliggør fx at Eksportrådet kan tilgå central data om virksomheden forud for mødet, så forberedelsen og kvaliteten forbedres
- **Data og historik om virksomheden deles på tværs**
Virksomhederne oplever at aktørerne kender virksomhedens præferencer og udfordringer. Henvendelser og møder kan derfor ske målrettet og baseret på virksomhedernes konkrete behov
- **Data kan gøres tilgængelig for private aktører**
Giver mulighed for at private aktører kan bruge data til at udvikle nye forretningsmodeller og erhvervsservicetilbud



LØBENDE VIDEREUDVIKLING

Platformen udvikles i 3 overordnede faser, hvor der løbende sker releases henover fasens periode.
Eksempel på en nedbrydning i et *produkt roadmap*.

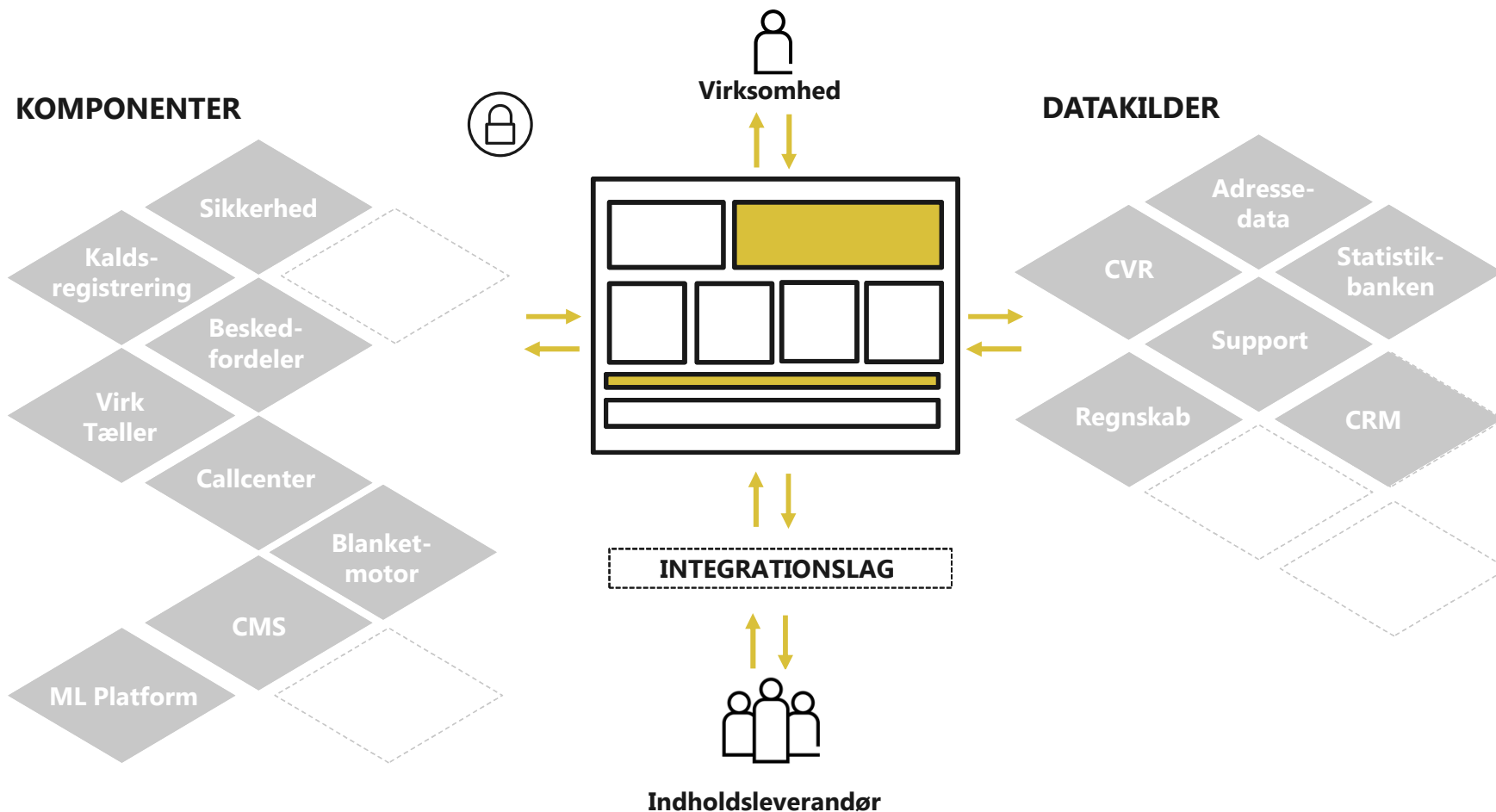




KONSTRUKTION PLATFORMEN

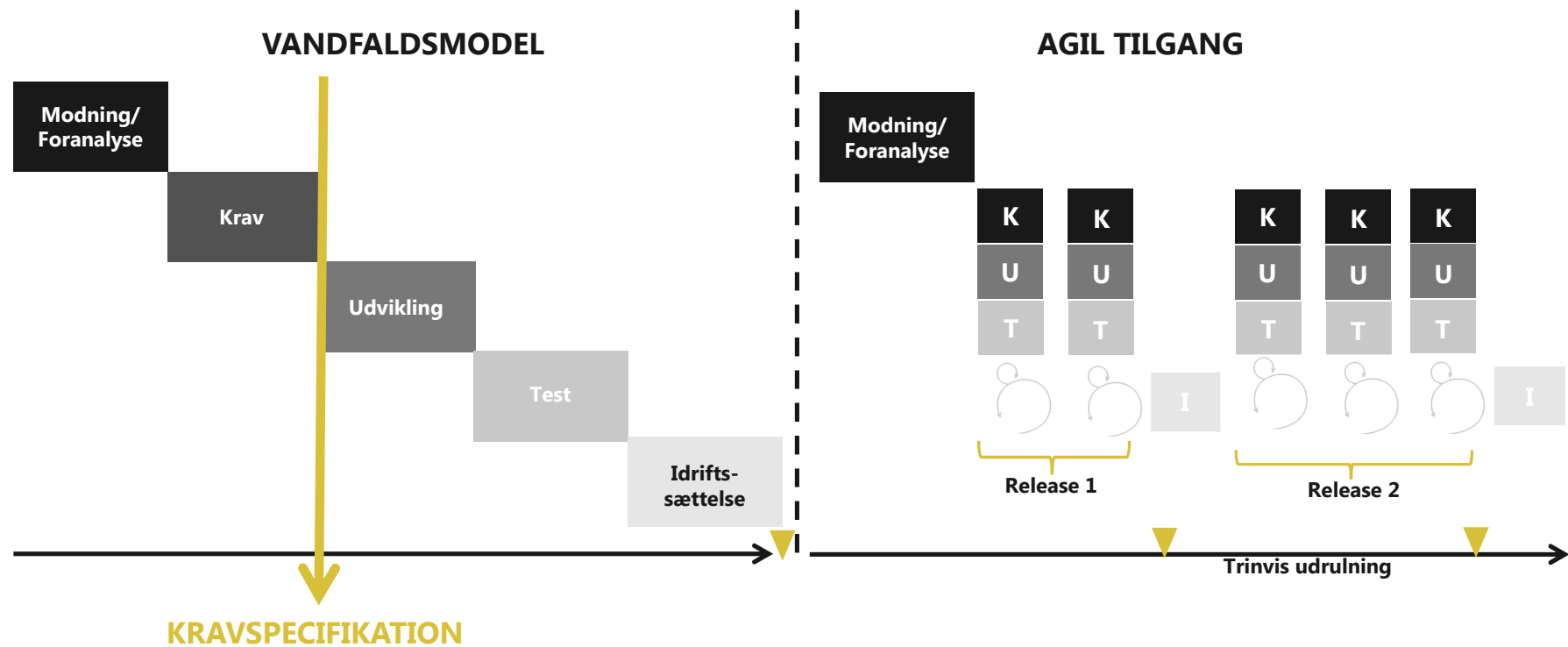
PLATFORM BASERET PÅ STANDARDKOMPONENTER - BYGGET MED KENDTE IT-LEVERANDØRER

En stor del af de komponenter og services, der er forudsætningen for at skabe en digital platform, er allerede integreret i Erhvervsstyrelsen eksisterende forretning og it-infrastruktur. Komponenterne skal dog skræddersyes til virksomhedernes erhvervsfremmebehov.

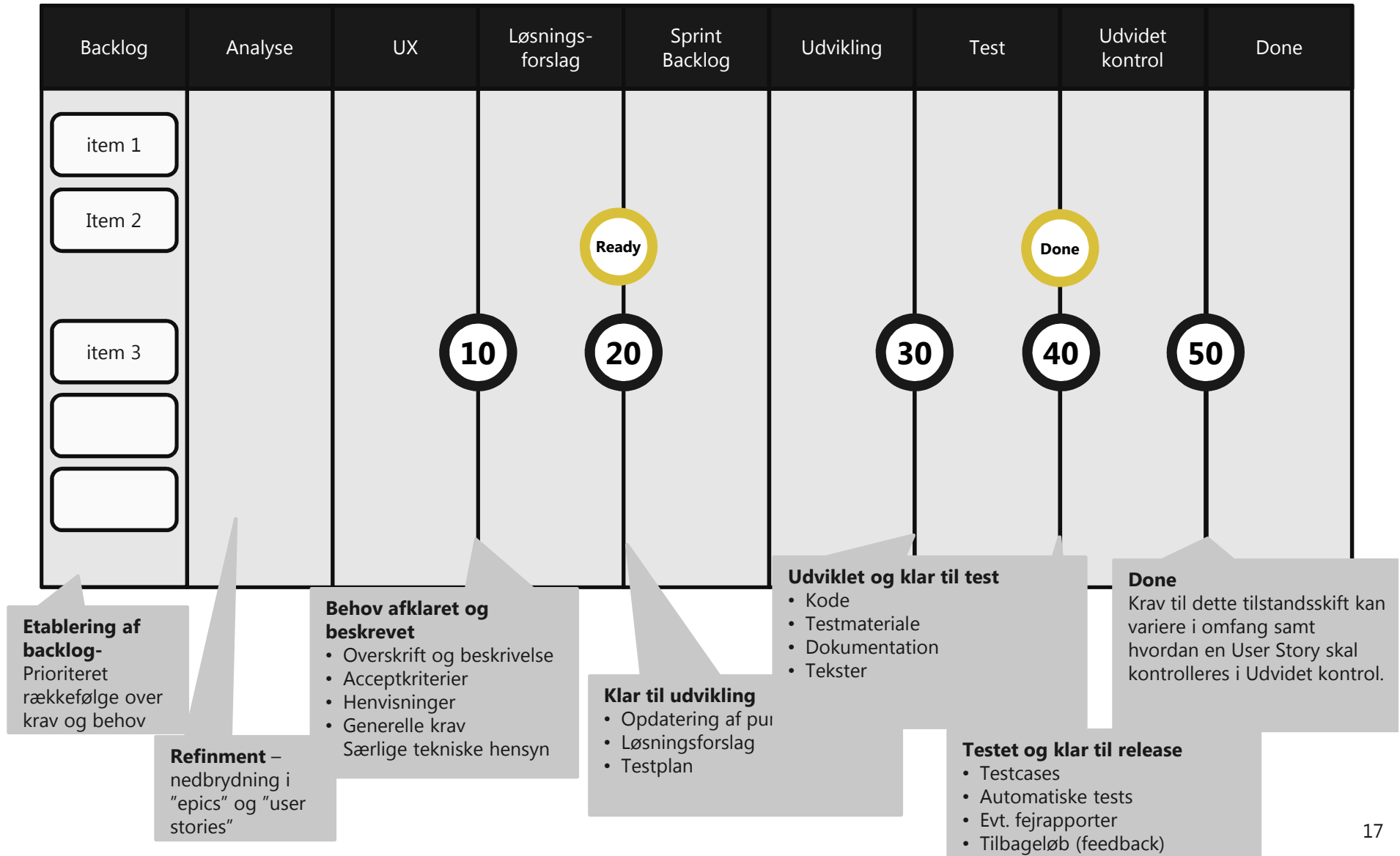


AGIL UDVIKLING I ITERATIONER

Et grundlæggende problem ved anvendelsen af vandfaldsmodellen til udvikling er, at specifikation, design og konstruktion ofte ikke præcist kan besluttes og planlægges på forhånd. Erhvervsstyrelsen udvikler derfor *agilt*.

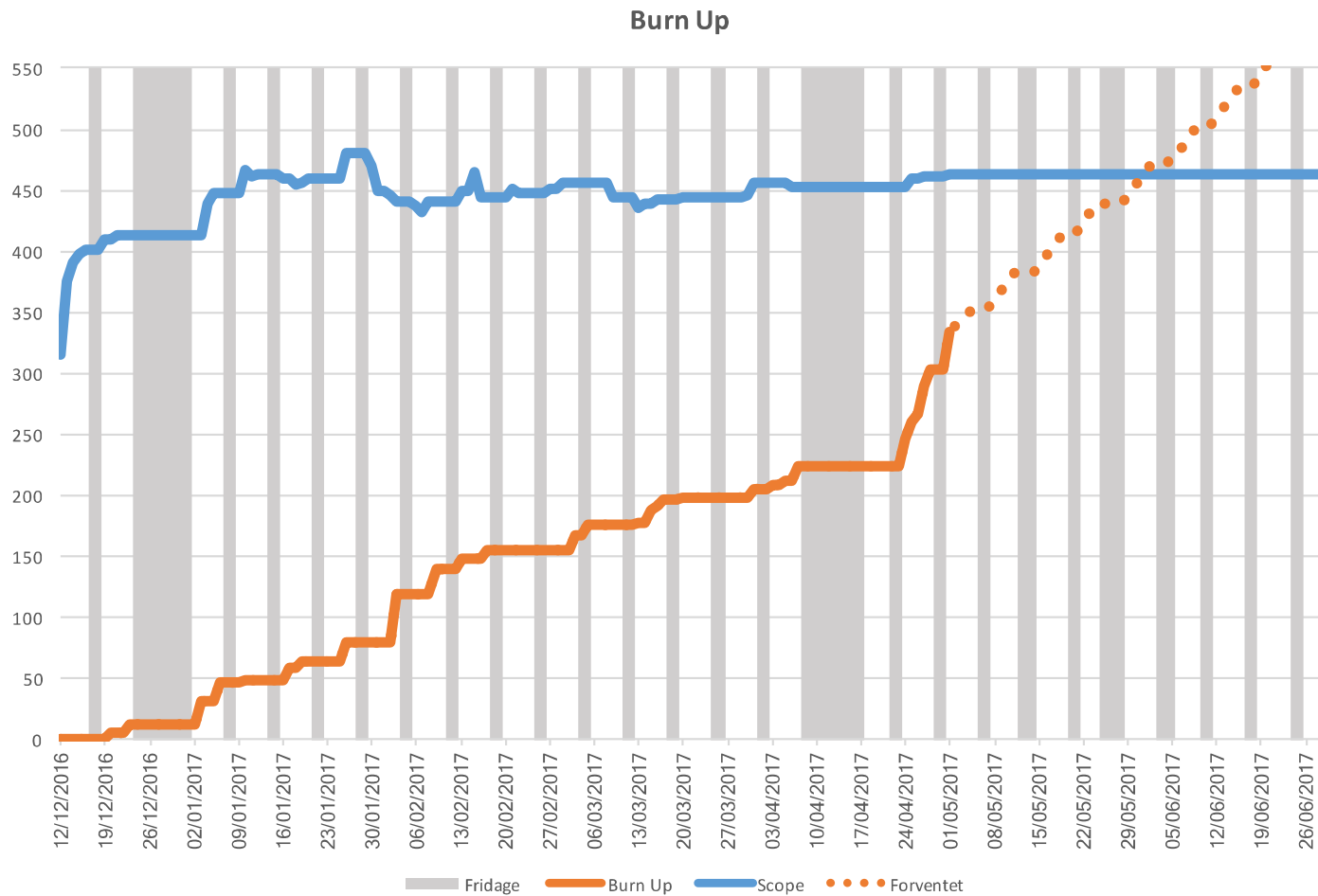


AGIL UDVIKLING I ITERATIONER



FREMDRIFTSSTYRING I AGIL UDVIKLING

Plattformen udvikles i den agile udviklingsmodel, hvor fremdriften i udviklingen kontrolleres ved at sammenholde den samlede mængde af "story points" (blå streg) med den faktiske afslutning af "items" i backloggen. Konkret eksempel fra udvikling af "Betalingsoverblikket".



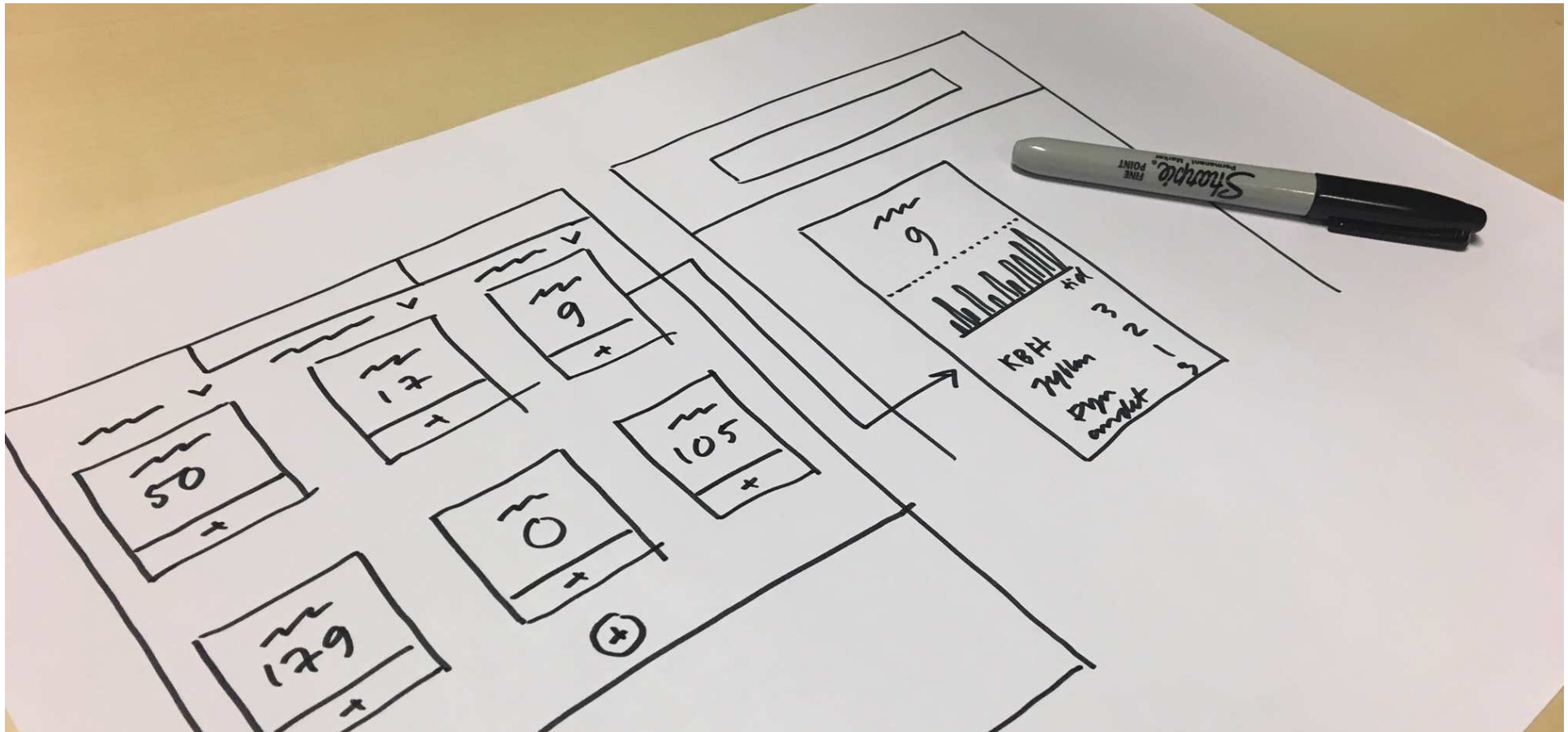


PROTOTYPER

ANVENDELSE AF PROTOTYPER

Prototyping bruges i Erhvervsstyrelsen til at sikre en fælles forståelse af brugerens krav og forventninger til platformen.

Der er som oftest tale om relativt simple prototyper, f.eks. i form af skitser, rumlige modeller, eller click-through prototyper baseret på skitser. Fælles for prototyperne er, at selvom egenskaber ved systemet, designelementer, koncepter ofte går igen i det færdige system, så indgår prototyperne ikke som en del af det færdige system.

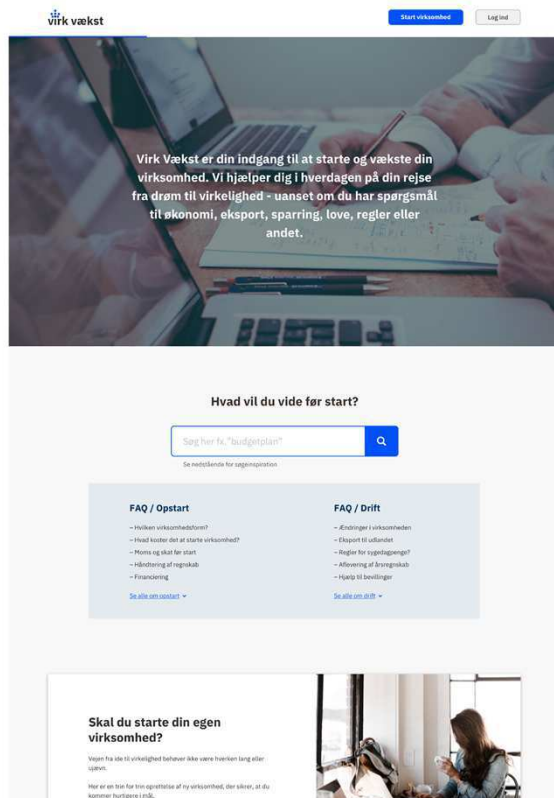


TEST AF VISUEL IDENTITET

Erhvervsstyrelsen er ved at undersøge tre forskellige scenarier for platformens mulige visuelle identitet med henblik på at skabe højst mulig troværdighed for platformens indhold.

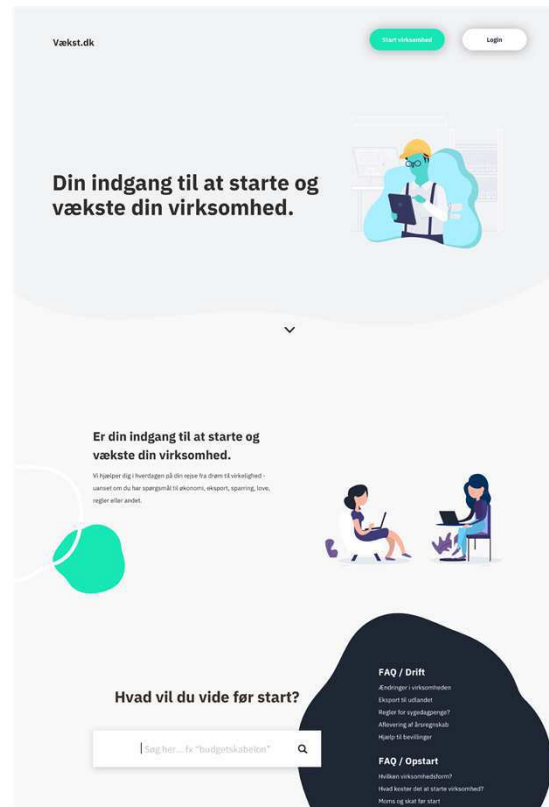
Scenarie 1

Erhvervsfremmeplatformen er en del af den fællesoffentlige indberetningsplatform Virk.dk (evt. integreret som en vertikal), og det visuelle udtryk er derfor konsistent med Virk.dk.



Scenarie 2

Platformen har sin egen unikke identitet. Identiteten opbygges alene ud fra platformens (forventede) indhold og den (forventede) målgruppe.



Scenarie 3

Platformen er en del af en større erhvervsfremmeidentitet, herunder den kommende erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusene.



TEST AF USER EXPERIENCE

Vælg den rigtige virksomhedsform

Hvilken virksomhedsform skal du vælge?
Tag testen og bliv klædt på.

Start test



[Prototype af brugergrenseflade](#)