


Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 15. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil den digitale udgave af et ugemagasin som f.eks. ”Børsen Atelier”, der udelukkende omhandler livsstil- eller kulturstof, men som er udgivet i regi af et eksisterende dagblad, også være omfattet af nulmoms?

Svar

Hvis et dagblad udgiver andre publikationer sammen med selve avisen, fx tillæg om livsstil, rejser eller kultur i enten trykt eller digital form, skal der foretages en konkret vurdering af køkets indhold for at fastslå den momsmæssige behandling.

Købet kan bestå af levering af flere særskilte ydelser. Dvs. en avis og et tillæg om fx rejser. Det resulterer i, at de enkelte varer og/eller ydelser momsmæssigt bedømmes særskilt. Dermed vil alene avisen blive pålagt nulmoms, mens tillægget om rejser skal pålægges 25 pct. moms.

Købet kan også bestå af en hovedydelse og en eller flere biydelser. I det tilfælde behandles biydelserne momsmæssigt på samme måde som hovedydelsen. Hvis avisen efter en konkret vurdering anses for at udgøre hovedydelsen, som er omfattet af nulmomsen, vil et tillæg om rejser eksempelvis ligeledes blive omfattet af nulmomsen. Hvis avisen derimod er en biydelse til tillægget, vil avisen blive pålagt 25 pct. moms, ligesom tillægget.

Endelig kan avisen og tillægget være så nært forbundne, at de set under et udgør én enkelt leverance, som det vil være kunstigt at opdele. Denne leverance skal momsmæssigt bedømmes i sin helhed, dvs. alle elementer og handlinger set under et, idet ingen af dem i sig selv udgør en hovedydelse.