



Skatteministeriet

29. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 22 af 24. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 24. april 2019 fra KPMG Acor Tax, jf. L 222 - bilag 13.

Svar

KPMG Acor Tax gentager i det store hele synspunkterne i deres tidligere henvendelser. Disse er allerede kommenteret, hvorfor der indledningsvis henvises til svar på SAU L 222 spørgsmål 12 (2018/19). Nedenfor kommenteres derfor kun spørgsmål, der ikke tidligere er kommenteret.

KPMG spørger om en publikation, der i høj grad anvender Ritzau eller andre nyhedsredaktioner, ikke vil være omfattet af nulmomsen, og om dette også gælder, hvis mediet foretager en lettere omskrivning af den oprindelige artikel.

Hertil bemærkes, at såfremt et medie udelukkende eller hovedsageligt sammenstiller artikler fra andre medier, fx fra Ritzau eller andre nyhedsredaktioner, vil dette medie ikke nødvendigvis være omfattet af nulmomsen. Det betyder dog ikke, at medier, der gengiver nogle telegrammer fra fx Ritzau, alene af den grund ikke kan anses momsmæssigt for at være en avis.

KPMG spørger endvidere, om køb af 20 artikler kan udgøre en avis.

Hertil bemærkes, at enkeltkøb af artikler ikke udgør køb af en avis. Dette gælder uanset, hvor mange artikler, der købes.

Endelig påpeger KPMG i forbindelse med deres forslag om at indføre reduceret moms på 5 pct., at Skatteministeriets argument, om at en reduceret moms på 5 pct. vil resultere i løbende negativ moms, også gælder for nulmomsen.

Hertil bemærkes, at det er korrekt, men der er den forskel, at nulmomsen baserer sig på en standstill, hvor der ikke gælder et krav om, at momsfradraget skal kunne indeholdes i salgsmomsen. Dette krav gælder kun ved anvendelsen af reducerede satser iht. momssystemdirektivet.