

Skatteudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 Kbh. K

10. april 2019

Supplerende høringssvar – L 222 nulmoms på elektronisk leverede aviser

I forlængelse af Dansk Erhvervs høringssvar sendt den 22. marts 2019 vedrørende lovforslaget om nulmoms på elektronisk leverede aviser, vil Dansk Erhverv komme med følgende supplerende bemærkning vedrørende et forhold, som vi først er blevet opmærksom på efter høringsfristens udløb.

Det fremgår af lovforslaget, at der ikke vil være nogen negative økonomiske konsekvenser for erhvervslivet af lovforslaget. Dansk Erhverv mener ikke, at dette altid er korrekt, og at lovforslaget i nogen tilfælde kan have den stikmodsatte effekt end den tilsigtede – som burde være en ligestilling mellem elektronisk leverede aviser og trykte aviser.

I dag spiller moms en rolle for medier, der sælger produkter til erhvervskunder. Derfor vil en indførelse af lønsumsafgift – alt andet lige – få den effekt, at disse medier vil have en uændret omsætning, men samtidig få forøget deres omkostninger svarende til lønsumsafgiften.

Derfor vil lovforslaget på erhvervsmarkedet ikke betyde lavere priser for forbrugerne, men snarere medføre, at prisen bliver sat op, hvilket naturligvis vil gå ud over de pågældende virksomheders konkurrenceevne.

Dansk Erhverv stiller sig naturligvis til rådighed for yderligere bemærkninger.

Med venlig hilsen

Jacob Ravn
Skattepolitisk chef