



DANSKE MEDIER

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Til Folketingets skatteudvalg

30. april 2019

L 222 nulmoms og lønsumsafgift digitale nyhedsmedier

Danske nyhedsmedier – både aviser og fritstående netmedier – er i disse år udsat for en un-fair konkurrence fra de store techgiganter, som sætter medierne under et økonomisk pres. Det er derfor af afgørende betydning, at nulmomsen for nyhedsmediernes digitale udgivelser gennemføres med virkning fra 1. juli 2019, og Danske Medier skal derfor opfordre til en hurtig vedtagelse af lovforslaget.

Danske Medier har fulgt Folketingets skatteudvalgs behandling af lovforslaget.

Danske Medier har noteret, at der er stillet spørgsmål ved, om fritstående nyhedsmedier opfylder kriterierne for at blive omfattet af nulmomsen og lønsumsafgiften.

Det er foreningens opfattelse, at de fritstående nyhedsmedier, som i øjeblikket er omfattet af den særlige supplementspuljen i ordningen for redaktionel produktionsstøtte, er omfattet af nulmomsen. De opfylder åbenlyst de kriterier, der er fremgået af skatteministerens svar til udvalget – ligesom det i medieaftalen fra 29. juni 2018 er beskrevet, at disse medier er omfattet af den overgangsordning, som dengang blev aftalt, fordi det var uklart, hvornår EU fik aftalt nyt momsdirektiv om mulighed for nulmoms for digitale udgivelser.

Hovedkriterierne er ifølge svar på spørgsmål fem fra udvalget: ”*Der er tre hovedkriterier for, hvornår en publikation momsmæssigt anses som en avis; for det første skal publikationen primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, for det andet skal publikationen henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, og for det tredje skal publikationen behandle et bredt emneområde.*”

Det er kriterier, som også skal være opfyldt for at modtage redaktionel produktionsstøtte ifølge lov om mediestøtte, og som Medienævnet har fundet, at en række fritstående netmedier opfylder.

Det fremgår desuden af bemærkningerne til lovforslaget, at ”*Det er ikke et krav, at den elektronisk leverede avis modsvares af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, er således også omfattet af forslaget om en udvidelse af ordningen for nulmoms.*”

Og det fremgår af svar på skatteudvalgets spørgsmål 15, at det ikke kommer i konflikt med stand-still-bestemmelsen at udvide den eksisterende ordning, så den bliver teknologineutral. Dvs. at Danmark kan udvide sin nulmoms på trykte aviser til elektroniske aviser, men den kan ikke udvides til tidsskrifter, bøger eller andet.

Danske Medier har desuden fået oplyst, at den reducerede moms for digitale udgivelser i Sverige gældende fra 1. juli 2019 vil komme til at omfatte medier som Altinget.se.

Det fremgår af flere svar, at medier kan anmode om generel vejledning hos skattemyndighederne og søge om bindende svar. Danske Medier skal opfordre til, at sådanne henvendelser og ansøgninger behandles hurtigt, så sagsbehandlingen ikke forsinkes, at medier kan nulmomses.

Supplementsordningen blev indført, da den nuværende mediestøtte trådte i kraft i 2014 og var begrundet i, at de fritstående netmedier i modsætning til de trykte medier ikke havde nulmoms og derfor var konkurrencemæssigt dårligere stillet. Støtten var en kompensation herfor.

Medieaftalen fra 29.juni lægger op til at afskaffe supplementsordningen med henvisning til, at de fritstående netmedier får momsfrigørelse. Skulle Skattestyrelsen nå frem til, at de mod Danske Mediers opfattelse ikke vil være omfattet af loven om momsfrigørelse, forventer Danske Medier, at supplementsordningen videreføres, og at støttebeløbet hæves i lyset af, at der er kommet flere fritstående netmedier siden 2014, så de kan konkurrere med de øvrige nyhedsmedier på lige vilkår.

Det er for Danske Medier vigtigt, at vedtagelsen af lovforslaget sker, så nulmomsen for digitale udgivelser af aviser og fritstående netmedier kan træde i kraft 1. juli 2019, og at den efterfølges af en fase to, hvor momsfrigørelsen udvides til også at gælde digitale udgivelser af magasiner og ugeblade. Dette bør ske, når der er en afklaring af de EU-retslige spørgsmål.

Med venlig hilsen

Danske Medier :



Morten Langager

Adm. direktør