

Samarbejde på tværs af grundskoler og erhvervsuddannelser

Herningsholm Erhvervsskole har i samarbejde med to andre lokale erhvervsskoler udarbejdet et katalog med praksisnære undervisningstilbud til Folkeskoler og andre grundskolers mellemtrin og udskoling. Sigtet med disse tilbud og det tilhørende tætte samarbejde er, at skabe tidligere og øget interesse hos flere børn for erhvervsuddannelserne, og at flere unge gennem løbende karrierelæring igennem skoletiden inspireres til at vælge en erhvervsuddannelse.

Omdrejningspunktet i undervisningsforløbene er at skabe karrierelæring gennem grundskoleelevernes nysgerrighed og gennem faglig udfordring og kreativitet at skabe en forståelse for, hvordan den teoretiske viden fra skolefagene bliver brugt i praksis på en erhvervsuddannelse.

Nogle elever oplever gennem deres skoletid at mangle forståelse for, hvad de kan bruge de forskellige skolefag til. Derfor er et af fokuspunkterne i det tætte samarbejde med grundskolerne, at give eleverne en forståelse for, at det de lærer i grundskolen, kan bruges i praksis på en erhvervsuddannelse. Formålet er, at eleverne erfarer på egen krop, at boglige og praktiske evner er ikke hinandens modsætninger. Det er vigtigt, at eleverne udfordres uanset om de er gode med hovedet, hænderne eller begge dele. Dette støtter vi med tilbuddene fra Herningsholms Erhvervsskole. Eleverne vil i alle undervisningsforløbene møde forskellige elementer fra konstruktion, innovation, teknik, service, teknologi og materialelære, der alle kan være med til at tænde elevernes håndværker- og skaberdrømme, og give dem vigtige brikker i deres karrierelæring samt viden og stærke erfaringer med fra grundskolen, så der forhåbentlig er flere elever som får øjnene op for erhvervsuddannelserne.

Eksempel på undervisningstilbud:

Gennem forløbet "*Fra idé til salg af produkt*" samarbejder EUD Business og Industriteknikeruddannelsen med udskolingsklasser over to dage med at skabe en virksomhed med salg af et fysisk produkt. Eleverne danner i grupper virksomheder, der skal designe, kalkulere og sælge et produkt. Hen over dagene får gruppelemmerne forskellige opgaver fra design og produktion af produkt, emballage og salgsdisplay, dokumentation af processen via video og blog, kalkulation af produktions- og salgspris, udarbejdelse af reklamematerialer på dansk og engelsk og afslutningsvist salg af varen på dansk og engelsk. Der arbejdes med innovative redskaber igennem forløbet, der fremadrettet kan anvendes i forbindelse med projektopgaven.

Der er fra Herningsholm Erhvervsskoles side lagt stor vægt på at opfylde fagmål fra grundskolen, så undervisningen bliver relevant for såvel elever som lærere fra grundskolerne.

Mål i forløbet:

- Matematik: Ud fra fælles mål for 9. og 10. klasse arbejdes der primært med Matematiske kompetencer, Tal og Algebra, Geometri og Måling. Der arbejdes med færdigheder som geometriske beregninger, %-regning, rentesregning og lineære funktioner
- Dansk: I henhold til fælles mål for 9. klasse arbejdes der primært med kompetenceområderne Fremstilling og Kommunikation. I henhold til fælles mål for 10. klasse arbejdes der endvidere også med kompetenceområderne Kultur og Samfund. Der arbejdes med færdigheder som AIDAmodellen, reklamer, reklamefilm, komposition, sagprosa og kommunikationsmodellen
- Engelsk: Iht. fælles mål for 9. og 10. klasse arbejdes der primært med kompetenceområderne Skriftlig kommunikation og Kultur og Samfund. Der arbejdes med færdigheder som engelsk som formidlingsprog.