



FOLKETINGET

Kulturudvalget

Til: Kulturministeren
Dato: 21. november 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 40

Samlet set er 42 pct. af innovationskronerne – i alt 35 mio. kr. – gået til etablerede mediekoncerner, som i forvejen modtager mediestøtte bl.a. JP/Politikens Hus, Berlingske Media, Altinget, Information, m.fl.. Har etablerede mediekoncerner nemmere ved at få del i støtten – og er det et problem, når det gælder om at understøtte ”innovation og pluralisme i mediebilledet”?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 29. november 2018.

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Mogens.Jensen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Orla Hav
formand