



Fakta

November 2018

J. Nr. 18/14438

Arbejdsmarkedsrekruttering

Tyske erfaringer med jobcentre i Sydeuropa

Nedenstående er baseret på oplysninger indhentet ved kontakt til tyske nøglepersoner samt research på internettet.

Tyskland har ét velkomst- og jobcenter i Sydeuropa, der ligger i Spanien og hedder Welcome Center Madrid. Tyskland forventer dog at lukke centeret som følge af ringe gevinst i forhold til indsatsen. Derudover har Tyskland en onlineportal, der fungerer som en pendant til den danske side workindenmark.dk. Den tyske portal informerer om, hvor og hvordan borgere i sydeuropæiske lande kan henvende sig for nærmere oplysninger om det tyske arbejdsmarked.

Welcome Center Madrid

Det tyske velkomstcenter i Spanien er målrettet spanske faglærte samt spanske borgere mere generelt, der er interesseret i at læse en erhvervsuddannelse. Velkomstcentret er etableret med afsæt i en samarbejdsaftale fra december 2014 mellem det tyske Bundesagentur für Arbeit og den spanske arbejdsformidling.

Samarbejdet mellem de to arbejdsformidlinger skal bl.a.:

- Fremme mobiliteten af spanske arbejdstagere til Tyskland samt tyske arbejdstagere til Spanien som led i arbejdskraftens frie bevægelighed i EU.
- Fjerne hindringer for tværnational mobilitet for hhv. tyske og spanske arbejdstagere samt for andre borgere, der har opholdstilladelse i et af partnerlandene.
- Bidrage til udveksling af oplysninger, erfaringer og god praksis.

Derfor tæller velkomstcentrets services bl.a.:

- vejledning om det tyske arbejdsmarked
- rådgivning og vejledning om uddannelser i Tyskland
- rådgivning om anerkendelse af udenlandsk uddannelse
- hjælp til jobsøgning for faglærte arbejdere
- information om tilbud om at lære tysk

Desuden arrangerer og deltager velkomstcentret i forskellige netværksevents i Spanien, herunder informationsmøder på universiteter og sprogskoler. Ligeledes deltager velkomstcentret på forskellige job- og handelsmesser.

Lukning af Welcome Center Madrid

Interne kilder oplyser, at Welcome Center Madrid forventes nedlagt ved udgangen af året. Overvejelserne om en lukning beror på, at det ikke er tilstrækkeligt at oprette ét center i én by, når der er store regionale forskelle på det spanske arbejdsmarked. Ligeledes er velkomstcenteret en dyr løsning.

Sprogundervisning, interview, vurderinger af jobparathed til det tyske arbejdsmarked mm. vurderes ikke at have skabt den forventede gevinst.

Et ikke-konsolideret estimat er, at ca. 3.000 personer over en femårig periode har været involveret i Welcome Center Madrid, og at persongruppen har omfattet alle typer af arbejdstagere. Det kan dog ikke oplyses, hvor mange af disse personer, der er kommet i job i Tyskland.

Fremadrettet vil Tyskland bruge de eksisterende kanaler i Spanien og andre sydeuropæiske lande. Eksisterende kanaler tæller fx Goethe instituttet¹ og handelskamrene. Disse vil fremadrettet også vejlede, informere og uddele materialer om mulighederne for at bo og arbejde i Tyskland.

Online velkomstcenter

Det tyske Bundesagentur für Arbeit har et online, virtuelt velkomstcenter, der fungerer som indgang til international rekruttering (make-it-in-germany.com). Sitet er en tysk pendant til workindenmark.dk. På sitet kan man blive oplyst om, at der bl.a. i Frankrig, Grækenland og Italien er mulighed for at få information om jobsøgning i Tyskland. Informationen tilbydes af de tyske handelskamre i de respektive lande (The German Chambers of Commerce Abroad)².

¹ Goethe-Instituttet er Tysklands kulturinstitut i udlandet. Der er 159 afdelinger i 98 lande. Institutets formål er at fremme viden om tysk sprog og kultur og formidle information om det kulturelle, samfundsmæssige og politiske liv i Tyskland.

² De tyske handelskamre i udlandet (The German Chambers of Commerce Abroad) rådgiver, understøtter og repræsenterer tyske virksomheder, når de ønsker at etablere eller udvide deres forretningsaktiviteter i udlandet. Handelskamrene repræsenterer de tyske erhvervsinteresser på 140 steder i 92 lande.