



INSPIRATIONSPUNKTER [KUN DET TALTE ORD GÆLDER]

12. september 2018

Samråd i SUU den 20. september 2018 kl. 9.00-10.30 – Spørgsmål CV og spørgsmål CW stillet efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S) på vegne af Sundhedsudvalget.

Ad spørgsmål [CV]: Ministrene bedes redegøre for, hvilke initiativer regeringen vil tage for at skabe større klarhed og gennemsigtighed for forbrugerne på tandområdet, så forbrugerne får bedre mulighed end i dag for at sammenligne såvel pris som kvalitet af behandlingerne hos de enkelte privatpraktiserende tandlæger? Ministrene bedes særsomt forholde sig til Forbrugerrådets idé om at udvikle en ny, effektiv tandlægeguide, der kan sikre denne gennemsigtighed for forbrugerne?

[Sundhedsministeren taler først]

- Tak for ordet og for lejligheden til at komme i dag og deltage i den del af samrådet, der handler om gennemsigtighed på tandlægeområdet.
- Jeg vil nu besvare spørgsmål CV for min del. Det drejer sig for det første om initiativer, der kan skabe større klarhed og gennemsigtighed for forbrugerne i forhold til priser. Dernæst CWForbrugerrådets forslag om en tandlægeguide.

Gennemsigtighed i forhold til priser

- Gennemsigtighed for forbrugerne er generelt et vigtigt vilkår for, at et marked er velfungerende, og konkurrencen fungerer, som den skal.
- Tal fra Danmarks statistik viser, at i løbet af 2016, var 2,5 mio. danskere hos tandlægen én eller flere gange.

- Der er således tale om et relativt stort marked, som har stor betydning for danske borgere. Det er derfor også et vigtigt spørgsmål, vi skal drøfte her på samrådet i dag.
- Gennemsigtighed på tandlægeområdet er allerede et fokusområde for regeringen [- som sundhedsministeren allerede har fortalt om]. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggjorde i 2017 en rapport, som viste, at der er potentiale for at forbedre konkurrencen.
- Som del i arbejdet med nye rammer for voksentandplejen nedsatte regeringen i maj 2018 en arbejdsgruppe, som bl.a. vil komme med konkrete forslag til at øge gennemsigtigheden og konkurrencen på tandlægeområdet. Det vil være til gavn for forbrugerne, som lettere kan træffe et valg, hvor pris og kvalitet hænger sammen.
- Jeg ser frem til at læse de kommende forslag fra arbejdsgruppen, som forventes afleveret i starten af 2019. Det arbejde skal være fundamentet for nye tiltag som kan styrke konkurrence på tandlægemarkedet og gøre forbrugerne mere aktive.
- Det er lidt tankevækkende, at 74 pct. af forbrugerne angiver, at de ikke har undersøgt priser på tandlægemarkedet inden for de sidste fem år, sådan som Forbrugerrådet Tænks analyse konkluderer.

- Det følger af lovgivningen, at tjenesteydere – herunder tandlæger – skal offentliggøre deres priser, og der er derfor i dag visse muligheder for at sammenligne tandlægepriser. Det sker på den fælles offentlige sundhedsportal – Sundhed.dk – som staten, regionerne og kommunerne står bag.
- Det er dog også erfaringen, at prisoplysninger kun virker effektivt, hvis forbrugerne præsenteres for dem på det rigtige tidspunkt, og oplysningerne skal have direkte relevans for forbrugerne.
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har sammen med Roskilde tandpleje lavet en analyse, hvor man gennemførte en undersøgelse af 18-åriges valg af voksentandlæge.
- Der var tale om et kontrolleret forsøg, hvor én gruppe af de unge fik præsenteret et overblik over priser på udvalgte tandlægeydelser hos tandlægerne i Roskilde præcis i det tidsmæssige ”vindue”, hvor de skulle vælge voksentandlæge. Det skete rent praktisk via en digital tandlægevælger. De øvrige unge fik derimod ikke præsenteret denne information forud for deres valg af tandlæge.

- Analysen viste, at 14 procentpoint flere unge i gruppen, der fik prisinformationerne, valgte efter pris, frem for eksempelvis at følge forældrenes anbefalinger.
- De unge, som modtager prisinformation, sparede i gennemsnit mellem 24 pct. og 37 pct. på de relevante tandlægebehandlinger, lokalbedøvelse og fjernelse af visdomstand.
- Hvert år er der 70.000 unge, der forlader den kommunale tandpleje og overgår til voksentandpleje. Forsøget demonstrerer, at tandlægevælgeren, hvis den blev anvendt i hele landet, ville få knap 11.000 flere unge til at vælge efter pris hvert år. Og disse unge ville – alt andet lige – kunne opnå lignende besparelser.
- Hertil kommer, at det mere aktive og prisbevidste valg vil medføre øget konkurrence på tandlægemarkedet, og dermed et yderligere nedadgående pres på priserne.
- Det centrale i eksperimentet er netop, at informationen om pris præsenteres på det tidspunkt, hvor valget konkret skal træffes, og at informationen er relevant og let tilgængelig.
- Mødet med tandlægen er selvsagt præget af, at tandlægen er ekspert, mens forbrugeren mangler viden og er-

faring til selv at bedømme kvaliteten og prisen for den købte behandling. Derfor spiller fx familiens gode råd og eventuelle erfaringer blandt bekendte også en rolle for valg af voksentandlæge.

- Det bringer mig frem til den anden del af samrådspørgsmål CV, der drejer sig om Forbrugerådets forslag om en tandlægeguide.

Forbrugerrådet TÆNKs forslag om en tandlægeguide

- Som jeg har fået det oplyst, skal man i guiden kunne sammenligne priser på tilbuddene fra forskellige tandlæger, og kvaliteten af den enkelte tandlæges behandling.
- Uden at kende forslaget om tandlægeguiden i detaljer, synes jeg umiddelbart, at det lyder som et interessant forslag. Forsøget fra Roskilde indikerer netop, at mere information om priser kan bidrage til, at forbrugeren tager mere aktivt stilling til sit valg af tandlæge.
- Den konkrete udformning af initiativet vil dog have stor betydning for effekten af tandlægeguiden, herunder præcis hvornår i beslutningsprocessen forbrugeren får præsenteret informationen om tandlægerne.
- Afslutningsvist vil jeg sige, at jeg gerne vil arbejde for, at vi får skabt forudsætningerne for, at alle kan blive me-

re aktive forbrugere, som aktivt træffer valg, der kommer både dem selv og samfundet til gavn.

- Tak for ordet.