



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 01-12-2017  
Enhed: AELSAM  
Sagsbeh.: DEPRSC  
Sagsnr.: 1708080  
Dok. nr.: 471013

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 6. november 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 142 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

Spørgsmål nr. 142:

”Ministeren bedes redegøre for, hvilke ulemper hun ser der er ved at fjerne reklamepladsen på cigaretpakkerne og gøre dem neutrale?”

Svar:

Det er få måneder siden, de nye regler om udformningen af tobakspakkerne fik fuld effekt – med større sundhedsadvarsler, der i dag skal dække 65 procent af både for- og bagside, og telefonnummer på stoplinjen på alle pakker.

Jeg har i udgangspunktet ikke noget principielt imod at se på pakkernes udformning igen. Men jeg synes, det er passende først at gøre sig erfaringer med det, der lige er indført. Heldigvis er der allerede en effekt i forhold til stoplinjen, der får markant flere henvendelser på grund af de nye pakker.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Rikke Skaarup Schjødt