



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

24. oktober 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 28. september 2018, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 358 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes indhente en kommentar fra TV 2 til mail af 21. september 2018 samt det medsendte materiale fra Kabelplus v/ Kennet Christensen omdelt som KUU alm. del – bilag 249.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra TV 2/DANMARK A/S, som har oplyst følgende:

”TV 2 er fuldt kommercielt finansieret via abonnements- og reklamesalg.

TV 2 har valgt en distributionsstrategi, hvor TV 2 selv varetager den overordnede distribution samt distributionen via TV 2 PLAY, mens distribution direkte til slutbrugerne i øvrigt sker via et velfungerende samarbejde med en række danske distributører, der igennem distributionsaftaler med TV 2 erhverver distributionsrettighederne til TV 2s tv-kanaler.

Som følge af denne distributionsstrategi forsynes ikke-kommercielle sammenslutninger af slutbrugere i form af antenneforeninger og boligforeninger med TV 2s tv-kanaler via distributører som YouSee, Stofa, Canal Digital, Viasat og Waoo. TV 2 har således ingen direkte aftaler med antenneforeninger og boligforeninger om levering af tv-kanaler.

Da distributørerne alene skal varetage distribution direkte til slutbrugerne, indeholder samtlige TV 2s distributionsaftaler både for så vidt angår TV 2 hovedkanalen og TV 2s nichekanaler et forbud mod kommercielt videresalg af distributionsretten til TV 2s kanaler (underlicens). Dette betyder, at distributørerne erhverver retten til at distribuere TV 2s kanaler enten direkte til slutbrugerne eller via en sammenslutning af

slutbrugere, der fordeler kanalerne til sammenslutningens slutbrugere på et ikke-kommercielt grundlag. Derimod har distributørerne ikke rettigheder til at videresælge TV 2s kanaler til andre kommercielle aktører, der efterfølgende indgår aftale om tv-leverance i eget navn og for egen regning og risiko direkte med slutbrugere eller en sammenslutning af slutbrugere. Dette forbud mod kommercielt videresalg er markedskonformt og gælder for alle distributører.

TV 2 blev i foråret 2017 gjort bekendt med, at Kabelplus havde vundet et udbud af en kontrakt om levering af tv og internet til medlemmerne af Ishøj Fællesantenne, og at Kabelplus optrådte som distributør af TV 2s kanaler i Ishøj Fællesantenne, uden at have indgået en distributionsaftale med TV 2 om TV 2s kanaler. Det krænker TV 2s rettigheder, og TV 2 ser derfor med stor alvor på sagen.

På baggrund af en henvendelse til Ishøj Kommune kunne TV 2 konstatere, at Canal Digital havde indgået en aftale med Ishøj Kommune om levering af TV 2s kanaler. Det var imidlertid ikke Canal Digital, men Kabelplus, der, baseret på en samlet vurdering af den juridiske og økonomiske realitet, fremstod som distributør i forhold til slutbrugerne i Ishøj Fællesantenne.

TV 2 indskærpede derfor forbuddet mod kommercielt videresalg af TV 2s kanaler overfor Canal Digital og bad Canal Digital om at bringe forholdene i Ishøj Fællesantenne i overensstemmelse med de vilkår, der følger af parternes distributionsaftale, idet det i modsat fald ville blive betragtet som kontraktretlig misligholdelse.

TV 2 har på intet tidspunkt stillet andre eller strengere krav overfor Canal Digital end overfor markedets øvrige distributører. TV 2 har udelukkende forholdt sig til TV 2s bestående kontraktrelation til Canal Digital og har gennem hele processen haft et ønske om, at forholdene i Ishøj Fællesantenne bringes i overensstemmelse med vilkårene i distributionsaftalerne mellem TV 2 og Canal Digital og dermed ikke længere krænker TV 2s rettigheder. Forudsat at forholdene bringes i orden, kan tv-leverancen til Ishøj Fællesantenne således fortsætte med Canal Digital som distributør af TV 2s kanaler og Kabelplus som administrator. Men det skal selvfølgelig både juridisk og økonomisk fremstå som en realitet i forhold til slutbrugerne (antenneforeningens medlemmer), at Kabelplus for så vidt angår TV 2s tv-kanaler udelukkende er administrator for Ishøj Fællesantenne.

Helt i tråd hermed fremgår det af det medsendte materiale fra Kabelplus, at Canal Digital overfor Ishøj Kommune ad flere omgange har gjort opmærksom på, at det klart og tydeligt skal fremstå og i sin juridiske og økonomiske realitet være således, at Kabelplus udelukkende er administrator for Ishøj Fællesantenne. Canal Digital har blandt andet i brev af 4. juli 2018 oplyst en række påkrævede ændringer af konstruktionen i Ishøj Fællesantenne.

Forholdene er imidlertid ikke blevet bragt i orden endnu. Distributionen af TV 2s tv-kanaler til Ishøj Fællesantenne strider fortsat mod bestemmelserne om kommercielt videresalg i distributionsaftalerne mellem TV 2 og Canal Digital. Herved krænktes TV 2s rettigheder til selskabets tv-kanaler og programindhold.

TV 2 har ikke nogen kontraktrelation med Kabelplus eller Ishøj Fællesantenne/Ishøj Kommune og kan således ikke forholde sig til de vilkår, der er aftalt i forholdet mellem Canal Digital og Kabelplus. TV 2s hovedsigte er at sikre overholdelsen af de distributionsaftaler, der er indgået mellem TV 2 og de enkelte distributører, således at TV 2s rettigheder beskyttes, og at TV 2s distributører alle har de samme rettigheder.”

Jeg kan henholde mig til det af TV 2 DANMARK oplyste.

Mette Bock