



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

14. september 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 5. september 2018 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 347 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

I medieaftalen bruges udtrykkene ”DR-egenproduktioner” og ”DR-entrepriseproduktioner”. Ministeren bedes redegøre for definitionerne.

Svar:

I medieaftalen indgår, at DR skal stille DR-egenproduktioner, som DR ikke selv anvender, til rådighed for andres medieplatforme, medmindre DR aktuelt planlægger at anvende produktionerne. I rapporten "Fremtidens danske indholdsproduktion" indgik et lignende forslag i rapportens idé nr. 5 med titlen "Øge DR's samarbejde med den kommercielt finansierede del af tv-branchen og give øget adgang til DR-indhold".

Det fremgår af medieaftalen, at der igangsættes et udredningsarbejde med det formål at opstille de nærmere principper for fastsættelsen af en fair markedspris for tilrådighedsstillelse af denne type produktioner med henblik på ikrafttræden hurtigst muligt, dog senest pr. 1. januar 2020.

I medieaftalen indgår desuden, at DR fortsat ikke må stille indkøbte udenlandske bredt populære biografilm til rådighed on demand, og at indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, fortsat alene må stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen. Der er således tale om en videreførelse af det gældende krav i DR's public service-kontrakt for 2015-2018.

Mette Bock