



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

16. juli 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 5. juli 2018, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 314 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om danskerne - som følge af Mediaaftalen for perioden 2019-2023, hvor der er aftalt en liberalisering af reklamereglerne – vil opleve, at der sendes flere reklamer pr. time om aftenen.

Svar:

Det fremgår af mediaaftalen, at det kommende AVMS-direktiv vil indeholde mere fleksible minimumsregler om reklamer, sponsorering, produktplacering mv., og at der tages stilling til de fremtidige reklameregler, når AVMS-direktivet skal gennemføres i dansk lovgivning. Aftalepartierne er dog enige om, at der fremover skal være større frihed for tv-stationer til at vælge, hvornår reklamer vises i løbet af dagen, og at der fortsat skal være forbud mod reklameafbrydelser og produktplacering i danske programmer. Implementeringen af reklamereglerne i AVMS-direktivet vil ske efter aftale med partierne bag mediaaftalen.

Det er på denne baggrund ikke muligt at besvare det stillede spørgsmål på nuværende tidspunkt. I sidste ende vil besvarelsen af spørgsmålet afhænge af, i hvilket omfang tv-stationer udnytter de nye muligheder for frit at kunne vælge, hvornår reklamerne vises i løbet af dagen.

Mette Bock