

Notat

4. juni 2018

Besvarelse af spørgsmål om mediestøtte – landsdækkende dagblades egenkapital, skærpelse af krav til bredden i emneområder, omfanget af dispensation fra kravet om tre lønnede redaktionelle årsværk og mediestøttelovens afgrænsning af landsdækkende nyhedsmedier

Landsdækkende dagblades egenkapital

Afgrænsning

Landsdækkende dagblade er i denne sammenhæng aviser, der modtager redaktionel produktionsstøtte og udkommer mindst én gang om ugen med et ikke-lokalt/regionalt fokus.

Oversigten nedenfor indeholder oplysninger om egenkapitalen og egenkapitalandelen for 2017 for de virksomheder (ikke koncerner), der i dag står som udgiver af de enkelte dagblade. Referencetal for 2016 samt overskudsgrader fremgår som supplement af bilag 1.

Det bemærkes i forlængelse heraf:

- 1) At en virksomhed – fx JP/Politikens Hus A/S – både kan være hovedselskab og koncernselskab i regnskabsmæssig sammenhæng. Derved har virksomheden én egenkapital i koncernsammenhæng (hvor andre selskaber, herunder udenlandske, også indgår) og en anden i regi af hovedselskabet (hvor udelukkende selskabets egne aktiviteter indgår).
- 2) At flere dagbladstitler kan indgå i samme hovedselskab. Eksempelvis indgår Politiken, Jyllands-Posten og Ekstra Bladet blandt andre i JP/Politikens Hus A/S hovedselskab, som desuden også indeholder en lang række forlag mv. Det betyder, at en selvstændig egenkapital for den enkelte dagbladstitel eller titler ikke eksisterer.

Arbejderen – som udgives af Forlaget Arbejderen – indgår ikke, da der er tale om en forening, som derfor ikke offentliggør regnskab. Ligeledes indgår BTMX P/S – som udgiver Metroxpress – heller ikke, da selskabet endnu ikke har aflagt første regnskab (efter det blev etableret primo 2017).

Landsdækkende nyhedsmediers egenkapital

Nedenstående opgørelse indeholder egenkapitalen for de virksomheder, som udgiver landsdækkende trykte dagblade i Danmark. I supplement til egenkapitalen indgår desuden virksomhedernes egenkapitalandel (eller soliditetsgraden). Egenkapitalandelen angiver egenkapitalen som andel af virksomhedens samlede balance (aktiver) og er relevant, når forskellige virksomheders egenkapital sammenlignes.

Bemærk at flere af virksomhederne dels udgiver flere dagblade, ligesom flere af virksomhederne på koncernniveau via associerede og tilknyttede selskaber også udgiver andre medier, herunder også støtteberettigede nyhedsmedier.

Udgiver	Medie/medier	Egenkapital (mio. kr.)	Egenkapital- andel
A/S Information	Information	32	42%
Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	Kristeligt Dagblad	103	61%
Berlingske Media A/S*	Berlingske og BT	587	44%
Dagbladet Børsen A/S	Børsen	95	41%
JP/Politikens Hus A/S	Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra-Bladet og Finans	2.077	73%
Mediehuset Ingeniøren A/S*	Ingeniøren	27	63%
Nordiske Medier A/S	Licitationen	2	4%
Weekendavisen A/S*	Weekendavisen	22	27%
* Indgår med 2016-tal, da virksomhederne endnu ikke har aflagt 2017-regnskab.			

Bemærkninger om egenkapitalen som økonomisk indikator

Egenkapitalen viser kun i forholdsvis lav grad, hvor god en virksomhed er til at generere overskud. Således har fx Dagbladet Børsen A/S og Weekendavisen A/S forholdsvis lave egenkapitalandele, men – i forhold til branchen – meget høje overskudsgrader (et udbredt finansielt nøgletal, der viser hvor god virksomheden er til at tjene penge på driften).

Derudover kan en virksomheds egenkapitalniveau i høj grad være påvirket af flere forhold – herunder bl.a. virksomhedens koncernforhold, dens udbyttehistorik samt dens værdiansættelser af aktiver. Af samme årsag kan sammenligninger ud fra egenkapitalen alene være problematiske, ligesom en virksomheds egenkapital og egenkapitalandel kan svinge meget fra år til år.

Endvidere gælder, at egenkapitalen – i modsætning til bl.a. likvide midler – ikke i udgangspunktet er en værdi, der kan genfindes ude i virksomheden.

Skærpelse af krav til bredden i emneområder

Gældende ret

Ifølge mediestøttelovens § 3, stk. 2, nr. 6 er det en betingelse for at opnå tilskud, at nyhedsmediet har et indhold, hvor mindst halvdelen er redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof. Det anføres bl.a. i lovbemærkningerne, at et nyhedsmedies

emneområde betragtes som bredt, hvis der behandles flere emner, f.eks. indenrigs-, udenrigs-, kultur- og lokalstof, eller hvis ét emne behandles generelt og belyses fra flere og brede synsvinkler (landbrugsstof, der f.eks. behandles ud fra politiske, samfundsrelaterede, miljømæssige, sundhedsmæssige og kulturelle synsvinkler).

Betingelsen har nær sammenhæng med lovens § 3, stk. 2, nr. 3, hvorefter det er en betingelse for at opnå tilskud, at mediet henvender sig til en bred kreds af brugere og bl.a. ikke alene er rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper. Hensigten med bestemmelsen er at sikre, at nyhedsmediet er af almen interesse og ikke alene er af interesse for en nærmere bestemt gruppe i samfundet.

Af lovbemærkningerne fremgår dog også et ønsket om et mangfoldigt mediemarked med mange små udbydere, herunder internetbaserede nyhedsmedier og nichemedier, og at grænsen på tre redaktionelle årsværk for at komme i betragtning til produktionsstøtte bl.a. er valgt med henblik herpå.

De foreslåede skærper

Det foreslås at ændre bestemmelsen om emneområder, så det ikke længere er tilstrækkeligt for at opnå støtte, at et medies redaktionelle stof er inden for et bredt emneområde, men at det redaktionelle stof skal være inden for en *flerhed af emneområder med en vis ligelighed i behandlingen*.

Forslaget betyder, at det ikke længere er tilstrækkeligt at behandle ét emne, uanset om dette behandles generelt og belyses fra flere og brede synsvinkler.

Det foreslås at ændre bestemmelsen om brugere, så det ikke kun er medier, der *alene* henvender sig til de nævnte grupper, der er afskåret fra mediestøtte. Fremadrettet vil medier, der *overvejende* henvender sig til bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner m.v., ikke kunne opnå støtte efter mediestøtteloven.

Forslaget indebærer, at der ikke vil kunne ydes mediestøtte til medier, der henvender sig til professionelle, fx marketingprofessionelle, til en branche, fx autobranschen eller bogbranchen, eller som omhandler interne forhold i en branche, og som derved ikke appellerer til en almen, bred kreds af læsere.

Dispensation fra kravet om tre lønnede redaktionelle årsværk

Gældende ret – redaktionel produktionsstøtte

Det er en betingelse for at opnå redaktionel produktionsstøtte, at nyhedsmediet på redaktionen har redaktionelle medarbejdere, som sammen med den ansvarshavende redaktør udgør minimum tre årsværk, jf. mediestøtteloven.

Det fremgår af lovbemærkningerne, at bestemmelsen er begrundet i en antagelse om, at der hermed skabes mulighed for et redaktionelt og fagligt fællesskab, der kan medvirke til at sikre opfyldelse af formålet med mediestøtten. Med redaktionelle medarbejdere menes ansatte med kreativ redaktionel slutproduktion

som hovedopgave. Det kan f.eks. være skrivende eller redigerende journalister, lokalredaktører, billedjournalister, pressefotografer, bladtegnere, researchere m.v. som arbejder med et medies redaktionelle stof.

Der er lagt vægt på, at redaktionen skal have en ansvarshavende redaktør, idet der i det redaktionelle fællesskab bør være én, som har ansvaret for nyhedsmediets indhold. Herudover skal redaktionen bestå af et vist antal redaktionelle medarbejdere, hvis samlede timetal inklusiv den ansvarshavende redaktørs timeantal skal udgøre mindst tre årsværk. I opgørelsen af antal årsværk indgår lønnede og indholdsproducerende medarbejdere, herunder lønnede praktikanter, samt redaktionelle ledere med kreativ redaktionel slutproduktion til det pågældende nyhedsmedie som hovedopgave. Der er intet til hinder for, at årsværkene deles mellem flere medarbejdere, hvis blot medarbejdernes samlede timetal svarer til tre fuldtidsstillinger. Heller ikke den ansvarshavende redaktør skal nødvendigvis være ansat på fuld tid, idet såvel redaktør som medarbejdere kan være deltidsansatte. Freelancemedarbejdere tæller ikke med i de tre årsværk.

Det fremgår endvidere af lovbemærkningerne, at der i særlige tilfælde kan dispenseres fra kravet om, at det alene er antallet af lønnede redaktionelle medarbejdere, der medregnes til opfyldelsen af kravet.

Et nyhedsmedie, der får dispensation, kan således under visse betingelser, og når særlige hensyn taler for det, medregne ulønnet arbejdskraft i opgørelsen af antallet af redaktionelle årsværk. Der er således ikke tale om en generel mulighed for at medregne ulønnet arbejdskraft, men om en dispensationsmulighed. Det vil bl.a. betyde, at medier som primært drives af frivillige på nonprofit basis, vil kunne få del i hovedordningen.

Det fremgår endvidere af lovbemærkningerne, at ansøgeren for at få dispensation skal redegøre for, at nyhedsmediet medvirker til at opfylde formålet med loven, samt at den ulønnede arbejdskraft indgår som en fast del af de redaktionelle ressourcer tilknyttet nyhedsmediet. Det betyder, at en ulønnet medarbejder skal påtage sig redaktionelt arbejde svarende til mindst en tredjedel årsværk for at tælle med. Der vil i den forbindelse blive lagt vægt på, om den ulønnede medarbejder har jævnlig kontakt med redaktionen og producerer en vis mængde redaktionelt materiale årligt samt i det hele indgår i det redaktionelle faglige fællesskab. Der er ikke andre dispensationsmuligheder, og et nyhedsmedie, der opnår dispensation til at medregne ulønnede medarbejdere for at opfylde kravet om mindst tre redaktionelle årsværk, vil således fortsat skulle opfylde de øvrige krav for tilskud.

Dispensation redaktionel produktionsstøtte 2014-2018

2014

Titel	Udgiver	Tilskudsbeløb
Den Korte Avis	Den Korte Avis I/S	91.330,28
Kanal Frederikshavn	KANAL FREDERIKSHAVN ApS	66.623,52
Kjerteminde Avis	KJ.A. HOLDING APS	166.359,07
Modkraft	Foreningen Det Ny Monsun	306.180,23

2015

Titel	Udgiver	Tilskudsbeløb
Den Korte Avis	Den Korte Avis I/S	85.971,32
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	264.378,38
Kjerteminde Avis	KJ.A. HOLDING APS	149.144,41
Modkraft	Foreningen Det Ny Monsun	302.241,40

2016

Titel	Udgiver	Tilskudsbeløb
Den Korte Avis	Den Korte Avis I/S	150.218,53
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	238.832,90
Kjerteminde Avis	KJ.A. HOLDING APS	155.159,76
Modkraft	Foreningen Det Ny Monsun	289.196,93
Globalnyt	Globalnyt	147.157,41

2017

Titel	Udgiver	Tilskudsbeløb
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	235.712,36
Kjerteminde Avis	KJ.A. HOLDING APS	169.152,77
Modkraft	Foreningen Det Ny Monsun	19.164,19
Globalnyt	Globalnyt	188.667,13

2018

Titel	Udgiver	Tilskudsbeløb - foreløbigt
Filmmagasinet Ekko	FONDEN FILMMAGASINET EKKO	253.403,88
Kjerteminde Avis	KJ.A. HOLDING APS	130.690,55
Globalnyt	Globalnyt	214.186,82

Gældende ret – projekttilskud til etablering og udvikling

Det er en betingelse for tilskud til etablering af et nyt selvstændigt nyhedsmedie, at nyhedsmediet senest 6 måneder efter tilsagn om tilskud har en ansvarshavende

redaktør, hvis ansættelse sammen med redaktionelle medarbejdere udgør mindst ét lønnet årsværk.

Det er en betingelse for tilskud til udvikling af et eksisterende selvstændigt nyhedsmedie, at mediet i hele projektperioden har en redaktion bestående af en ansvarshavende redaktør, hvis ansættelse sammen med de redaktionelle medarbejdere udgør mindst ét lønnet årsværk.

Der findes ingen dispensationsmulighed fsva. projektilskud.

Afgrænsning af landsdækkende nyhedsmedier i mediestøtteloven

Gældende ret

Det følger af lov om mediestøtte, at der ydes supplerende tilskud til trykte landsdækkende nyhedsmedier, der udkommer minimum 4 dage om ugen og har et samlet oplag på under 40.000 eksemplarer pr. udgivelse. Mediet skal opfylde skærpede krav til andelen af redaktionelt stof og selvstændigt journalistisk bearbejdet indhold¹.

Ved landsdækkende forstås, at nyhedsmediet i mindst 6 af 11 bladkredse, jf. Danske Mediers Oplagskontrols² inddeling af landet i geografiske områder, har en dækningsgrad – dvs. oplag i forhold til antal husstande – på mindst 0,1 pct.

Justering af afgrænsningen

Der er siden vedtagelsen af mediestøtteloven sket flere ændringer, der har betydning for den afgrænsning, der følger af den gældende lov.

For det første overgik oplagskontrollen fra Dansk Oplagskontrol til Danske Medier pr. 1. januar 2015. I efteråret 2016 ændrede PostNord kredsopdelingen af landet og reducerede antallet af bladkredse fra 11 til 8. Pr. 1. januar 2018 ophørte PostNord med at foretage en opgørelse af antal husstande i de enkelte bladkredse. Danske Mediers Oplagskontrols grundlag for opgørelsen af oplag i forhold til antal husstande i bladkredse er dermed bortfaldet.

Det bemærkes afslutningsvist, at alene to af de nyhedsmedier, der modtager redaktionel produktionsstøtte i dag er tilmeldt Danske Mediers Oplagskontrol – Information og Kristeligt Dagblad.

¹ Det er en betingelse for at opnå supplerende tilskud, at nyhedsmediet opfylder betingelserne i lovens § 3, stk. 2, nr. 1-5, 7 og 9, og at mindst 75 procent af mediets indhold udgøres af redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof. Endvidere skal minimum en tredjedel af mediets samlede indhold være selvstændigt journalistisk bearbejdet mhp. offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie.

² I mediestøttelovens forarbejder anvendes betegnelsen "Dansk Oplagskontrol". I bekendtgørelse nr. 480 af 17/05/2017 om mediestøtte er betegnelsen opdateret til "Danske Mediers Oplagskontrol".

Bilag 1

Virksomhed	Medie/medier	Egenkapital (mio. kr.)		Egenkapitalandel		Overskudsgrad	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
A/S Information	Information	32	32	44%	42%	0%	-2%
Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	Kristeligt Dagblad	88	103	59%	61%	8%	11%
Berlingske Media A/S	Berlingske og BT	587	i.o.	44%	i.m.	0%	i.m.
Dagbladet Børsen A/S	Børsen	102	95	41%	41%	17%	18%
JP/Politikens Hus A/S	Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra-Bladet, Finans	1.884	2.077	71%	73%	5%	11%
Mediehuset Ingeniøren A/S	Ingeniøren	27	i.o.	63%	i.m.	i.m.	i.m.
Nordiske Medier A/S	Licitationen	20	2	23%	4%	i.m.	i.m.
Weekendavisen A/S	Weekendavisen	22	i.o.	27%	i.m.	15%	i.m.