



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

18. juni 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 8. juni 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 228 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Anders Blauenfeldt, digital direktør, TV 2 DANMARK har skrevet på Altinget "I debatten om det danske medielandskab, public service og de store internationale teknologiaktørers indvirkning på det hjemlige mediemarked møder man samtidig jævnligt det synspunkt, at de traditionelle medier har tabt så meget terræn, især i forhold til de unge, at man bør tilstræbe at udkomme med indholdet "der, hvor danskerne er", underforstået på Facebook, Youtube, Netflix med flere ... I realiteten gør man ikke danskerne - eller vores alles fremtidige adgang til dansk kvalitetsindhold - nogen tjeneste ved systematisk at lægge større mængder dansk indhold hos Facebook, YouTube eller andre store internationale platforme. Tværtimod styrker man derved internationale platforme, der trækker reklamekroner og abonnementsomsætning ud af det danske marked, som kunne have finansieret produktion af nyt dansk indhold." Ministeren bedes kommentere synspunkterne.

Svar:

Jeg tillader mig at henvise til mine svar af 2. marts 2018 på spørgsmål nr. 73 (Alm. del) og nr. 75 (Alm. del) stillet af Kulturudvalget den 1. februar 2018.

Mette Bock