



## **INSPIRATIONSPUNKTER**

### **[KUN DET TALTE ORD GÆLDER]**

6. juni 2018

**Samråd i KUU den 6. juni 2018 – Spørgsmål J stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S) på vegne af kulturudvalget**

**Ad spørgsmål [J]: Ministrene bedes kommentere henvendelsen af 6. april 2018 fra Forbrugerrådet Tænk, jf. KUU alm. del - bilag 141, og redegøre for hvad ministrene, indenfor de respektive ressortområder og på EU niveau, vil gøre for at stoppe de klondike-agtige tilstande uden for dansk lov og ret, når det gælder billetbørser/billethajers adfærd overfor danske forbrugere.**

**[Kulturministeren taler først. Herefter taler justitsministeren. Erhvervsministeren taler sidst.]**

#### **Erhvervsministerens tale**

- Tak for ordet og for invitationen til også at deltage i samrådet i dag om billetbørsernes adfærd over for danske forbrugere.
- Jeg vil nu besvare spørgsmålet for min del. Det drejer sig om forbrugernes rettigheder, Forbrugerombudsmandens muligheder og reguleringen på EU-niveau om billetbørseres vildledende adfærd.

### *Forbrugerinformation til borgerne*

- Kulturministeren har lige fortalt om, at det i Danmark er ulovligt at udbyde eller videresælge billetter til en højere pris, end de er købt for.
- Forbrugerrådet henviser til erfaringer fra et stigende antal koncert- og sportsbegivenheder, som tegner et billede af, at et forbud alene ikke er nok.
- Jeg tager helt fundamentalt afstand fra de svindlere, som bryder loven og udnytter forbrugernes tillid – også i forhold til Mogens Jensens eksempler.
- Og jeg er enig i Forbrugerrådets synspunkt om, at forbuddet ikke kan stå alene. Et forbud står nu engang stærkere, når forbrugerne kender til deres rettigheder og siger fra, hvis de støder på svindel hos billetbørserne.
- Det er også derfor, at vi allerede i dag kører oplysningsindsatser både på vores offentlige forbrugerportal og på Forbruger Europas hjemmeside. Her oplyser vi løbende om forbrugernes rettigheder og faldgruber på området.
- På begge hjemmesider kan man altid finde gode råd om køb af billetter og information sine rettigheder som forbruger. Det kan eksempelvis være i forbindelse med salg af billetter til store sportsbegivenheder, eller når vi – som nu – er på

vej ind i festivalsæsonen. Det kan fx være ift. den udsolgte Roskilde Festival.

- Man kan bl.a. læse, at man som dansk forbruger kan få sin bank til at tilbageføre pengene, hvis man ikke har modtaget de billetter, man har købt via en hjemmeside, og folkene bag hjemmesiden ikke vil give pengene retur.

#### *Forbrugerombudsmandens muligheder*

- Bliver man som forbruger alligevel narret af billethajerne, kan man klage til Forbrugerombudsmanden.
- Og Forbrugerombudsmanden har oplyst mig, at hun løbende modtager henvendelser fra forbrugere, der er blevet snydt eller vildledt, når de har købt billetter.
- Man skal dog være opmærksom på, at Forbrugerombudsmanden ikke har hjemmel til at behandle sager om ulovligt videresalg til overpris. Her henviser Forbrugerombudsmanden forbrugerne til, at de skal melde sagen til politiet.
- Forbrugerombudsmanden kan gribe ind med markedsføringsloven i hånden. Her fører Forbrugerombudsmanden tilsyn med, om virksomhederne i strid med sandheden markedsfører sig som officielle udbydere af billetter. Og griber ind, hvis de ikke er det.

- Forbrugerombudsmanden fører også tilsyn med, om der sker en såkaldt ”drypvis prisforøgelse”, hvor prisen på billetterne bliver ændret i løbet af bestillingsprocessen.
- Derudover kan Forbrugerombudsmanden gribe ind, hvis priserne vises uden moms. Eller hvis forbrugerne presses til at købe billetterne, fordi virksomhederne oplyser, at der kun er få billetter tilbage til et event, når det ikke er tilfældet.
- Forbrugerrådet nævner også billetbørsernes placeringer på søgemaskiner på nettet.
- Det ligger ikke inden for Forbrugerombudsmandens reaktionsmuligheder at begrænse den måde, som en hjemmeside fx ved en Google-søgning kan placere sig. Forbrugerombudsmanden kan heller ikke lukke for adgangen til hjemmesider. Sådanne tiltag kræver en dommerkendelse.

#### *Særligt om e-handelsdirektivet*

- Ud over markedsføringslovens regler om vildledning, så gælder reglerne om såkaldt formidleransvar efter e-handelsdirektivet også. De regler er gennemført i dansk ret i e-handelsloven. Forbrugerrådet henviser også til disse regler i sin henvendelse.
- Formidler-reglerne siger noget om, hvornår en tjenesteudbyder – det kan fx være en platform på nettet – kan blive

ansvarlig for det indhold, som andre deler på platformen. Formidler-reglerne siger *ikke* noget om, hvornår indhold er ulovligt. Det kommer an på den øvrige lovgivning. Det kan for eksempel være ophavsrets-lovgivningen, straffeloven eller loven om videresalg af billetter.

- Som justitsministeren nævnte tidligere, så følger det af formidler-reglerne, at en tjenesteudbyder som udgangspunkt ikke er ansvarlig for, hvad andre anvender platformen til. Udbyderen er således ikke ansvarlig for et ulovligt indhold, hvis udbyderen kun er kontaktpunktet mellem køber og sælger, dvs. kun videreformidler information på platformen uden at kende til en konkret ulovlig aktivitet.
- Der gælder dog også en undtagelse, hvor tjenesteudbyderen alligevel kan være ansvarlig for indholdet på platformen.
- Så snart en tjenesteudbyder får kendskab til, at fx en domstol eller en administrativ myndighed har afgjort, at noget indhold på platformen ulovligt, så skal tjenesteudbyderen fjerne informationen eller blokere for adgangen via platformen.
- Ellers kan tjenesteudbyderen blive medansvarlig for det ulovlige indhold på lige fod med den, der deler indholdet på platformen.

- Det betyder, at en internetplatform, som er ”markedsplads” for erhvervsdrivende i Danmark, der fx sælger koncertbilletter, ikke automatisk går fri, hvis det er ulovlige koncertbilletter, der bliver solgt. Internetplatformen kan blive ansvarlig og blive idømt bøde på lige fod med den erhvervsdrivende, hvis platformen ikke reagerer på besked om, at billetsalget er blevet dømt ulovligt.
- I forhold til videresalg af billetter skal man dog være opmærksom på, at området ikke er EU-harmoniseret. I Danmark er det forbudt efter lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer, som kulturministeren har fortalt om. I flere andre EU-lande er det fuldt lovligt at videresælge billetter med fortjeneste.
- Der er altså forskel på, hvad der i dag er lovligt og ulovligt EU-landene imellem. Det betyder også, at de situationer, hvor en platform kan ifalde ansvar efter formidler-reglerne – som gælder på tværs af EU – ikke vil være de samme, når billetkøbet sker i de forskellige EU-lande. Det afhænger nemlig af, hvad der er ulovligt efter den øvrige lovgivning i de enkelte lande.
- Derfor vil fx en ændring i formidler-reglerne i e-handelsdirektivet heller ikke løse problemet på EU-niveau. Det er den nationale, bagvedliggende lovgivning, der er afgørende.

- Som kulturministeren også nævnte, så vil Kulturministeriet og Erhvervsministeriet derfor se nærmere på, om vi kan udbrede det danske forbud i de øvrige EU-lande. Jeg mener, at det vil være til stor gavn for forbrugerbeskyttelsen.

### *Om Viagogo*

- Jeg vil også kort komme ind på Forbrugerrådets henvisning til virksomheden Viagogo, som ifølge Forbrugerrådet bidrager til ulovligt videresalg og vildledning af forbrugerne.
- Jeg kan som minister selvfølgelig ikke gå ind i konkrete sager om virksomheder.
- Jeg har dog noteret mig, at Forbrugerombudsmanden oplyser, at de netop har indledt en sag mod Viagogo om overtrædelse af markedsføringsloven på baggrund af de seneste klager.
- Om nødvendigt kan Forbrugerombudsmanden anmelde virksomheden til det danske politi for overtrædelse af den danske markedsføringslov med henblik på at få selskabet idømt en bøde.
- Da Viagogo har hjemme i Schweiz, har Forbrugerombudsmanden også orienteret de schweiziske myndigheder om de modtagne klager. Det er oplyst, at de schweiziske myndig-

heder har indledt en sag mod Viagogo om vildledende markedsføring.

- Den schweiziske sag vedrører dog ikke spørgsmålet om videresalg af billetter til overpris, da dette ikke er forbudt efter schweizisk lov.

### *Afslutning*

- Afslutningsvis vil jeg sige, at jeg - ikke så overraskende - er enig med kulturministeren og justitsministeren i forhold til, hvad vi kan gøre for situationen fremadrettet.
- I disse digitale tider med øget handel på tværs af grænserne er det vigtigt, at vi sikrer forbrugerbeskyttelsen på tværs af EU. Det kan vi netop gøre ved at forsøge at få et ensartet forbud på europæisk plan efter den danske model. Om end det er en løsning, der vil have et lidt længere sigte.
- I mellemtiden skal der også herfra lyde en opfordring til forbrugerne om, at være yderst opmærksomme, hvis man køber fx koncertbilletter fra andre steder end arrangørens officielle salgskanaler.
- Og skulle man alligevel ende i den situation, at man bliver snydt, må man ikke tøve med at politianmelde de personer og distributører, der overtræder loven.



- Vi bidrager selvfølgelig også meget gerne i Erhvervsministeriet til en eventuel fælles løsning for at øge opmærksomhed om det ulovlige videresalg sammen med branchen og Kulturministeriet.
- Tak for ordet.