



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

9. november 2017

Folketingets Kulturudvalg har den 12. oktober 2017 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 13 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Det fremgår af dagspressen, at DR skal købe en ny CDN-plattform (streamingplatform) i et udbud på 202 millioner kroner. Ministeren bedes oplyse, om baggrunden for udbuddet inden det nye medieforlig er blevet forhandlet, om DR har fundet en leverandør, om platformen både skal levere live-tv og on-demand, og hvorledes ministeren og DR tænker at balancere DR's nye streamingplatform med den kommercielle tv-branche i Danmark, således at DR ikke kommer til at skade de private aktører.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet en udtalelse fra DR, der oplyser følgende:

”DR har siden 2013 benyttet en CDN-leverandør (Content Delivery Network) til at distribuere streaming-indhold, såvel live som on-demand, til brugerne over internettet. CDN-leverandøren står alene for den tekniske distribution af indholdet (datastrømmen).

Aftalen med den nuværende leverandør, Akamai udløber ultimo 2017, og DR har derfor gennemført et EU-udbud med henblik på at indgå en ny aftale. DR har efter evaluering af de indkomne tilbud valgt at tildele kontrakten til Akamai, som gav det bedste tilbud, og som dermed fortsætter som leverandør.

I forbindelse med udbuddet har DR angivet, at DR maksimalt kan betale 202 mio. kr. for ydelsen over de fire år, kontrakten højst kan løbe. DR vurderer imidlertid, med udgangspunkt i den indgåede kontrakt, at den reelle udgift vil være væsentligt lavere, selv med en betydelig vækst i brugen af DRs internet tjenester, som fx streamingtjenesten DR TV, DRs radioapp mv.

Fsva. det konkrete udbud er der således ikke tale om en ny streamingplatform, men om en videreførelse af den streamingdistribution, som DR har benyttet siden 2013, og som sikrer, at DR også kan levere live og on-demand streaming i god og stabil kvalitet til brugerne i de kommende år.

Det fremgår af DRs public service kontrakt at ”DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet” samt at ”DR skal fortsat gøre DR’s radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand”.

Disse forpligtelser varetager DR bl.a. med DRs radio-app og streamingtjenesten DR TV. I ”Redegørelse vedr. befolkningens brug af on demand samt erfaringerne med DRs tilrådighedsstillelse af tv-programmer on demand”, som DR afleverede til Kulturministeriet i juni 2017, redegjorde DR bl.a. for, hvordan DR ønsker at udvikle DR TV.

Det fremgår af redegørelsen, at DR TV skal udvikles som et tilbud i sin egen ret, i og med, at DR TV er fremtidens indgang til DRs tv-indhold. Det fremgår endvidere, at indholdsprofilen på DR TV udvikles som et distinkt alternativ til de andre streamingtjenester i Danmark. De distinktive træk ses især inden for tre områder:

- Den danske kontekst: DR TV har og vil også fremover have et særligt fokus på at gøre dansk produceret indhold med fokus på dansk virkelighed, kultur og sprog tilgængeligt for hele befolkningen, ligesom det udenlandske indhold vælges ud fra en dansk redaktionel kontekst. Langt størstedelen af indholdet på DR TV er af dansk oprindelse, idet 71 pct. af al indhold tilgængeligt på DRs streamingtjeneste er dansk produceret, mens de kommercielle streamingtjenester, der agerer på det danske marked, typisk tilbyder langt mere udenlandsk indhold.
- Et mangfoldigt indholdskatalog: Indholdskataloget på DR TV vil fortsat være karakteriseret ved sin variation i genresammensætning og sit stærke fokus på nyheds- og aktualitetsstof, kultur, dokumentar samt dansk/nordisk drama. Således adskiller DR TV sig tydeligt fra de kommercielle streamingtjenesters genresammensætning, som typisk tilbyder mere fiktion og underholdning.
- Måden indholdet præsenteres for seerne på: DR arbejder på at styrke præsentationen af indholdet på DR TV, så brugerne introduceres til et bredt udvalg af DRs public service-indhold inden for en bred palet af genrer og temaer. For at understøtte denne ambition ønsker DR at implementere en ’public service-algoritme’, som både tager udgangspunkt i brugernes præferencer og samtidig oplyser, overrasker og udfordrer brugerne ved at foreslå indhold, der ikke bare lægger sig op af det, der allerede er blevet set. På den måde præsenteres den

enkelte bruger for bredden og variationen af DRs public service-indhold, herunder for både brede og smalle programmer.”

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Mette Bock