



Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2017-10581
Den 8. november 2017

Miljø- og fødevarerministerens besvarelse af spørgsmål nr. 78 og 79 (MOF alm. del) stillet den 20. oktober 2017 efter ønske fra Pernille Bendixen (DF).

Spørgsmål nr. 79

”Vil ministeren forholde sig til, om de retningslinjer han giver i sit svar på MOF alm. del - spm. 509 (folketingsåret 2016-17) er fulgt, en kunde får urigtige oplysninger på McDonald’s, om kyllingerne var halalslagtede, og da hun klager, indrømmer man de urigtige oplysninger, men Fødevarestyrelsen afviser klagen, da kunden efter at have klaget, alligevel fik de rigtige oplysninger?”

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som oplyser følgende: ”Fødevarestyrelsen kan bekræfte, at der i juni måned 2017 blev modtaget en forbrugerhenvendelse med klage over, at McDonald’s vildleder deres kunder, når de oplyser, at deres kyllinger ikke er halalslagtet.

Fødevarestyrelsen har på baggrund af den konkrete henvendelse kontaktet McDonald’s, som bekræftede, at to af deres medarbejdere har svaret upræcist på spørgsmål fra klager om, hvorvidt kyllingekødet var halalslagtet. Til brug for håndteringen af forbrugerhenvendelsen har Fødevarestyrelsen modtaget kopi af korrespondancen mellem McDonald’s og forbrugeren, som er foregået via Facebook.

Det fremgår af korrespondancen, at virksomhedens hovedkontor straks efter, at de blev opmærksomme på den upræcise besvarelse, tog kontakt til forbrugeren og redegjorde for, hvorfor McDonald’s ikke markedsfører deres kyllingeprodukter som halal. McDonald’s oplyste desuden forbrugeren om, at kyllingekødet, der anvendes til brug for produktionen af deres kyllingeprodukter, er halalslagtet. De færdige kyllingeprodukter som McDonald’s sælger, er dog ikke godkendt halal, og må derfor ikke markedsføres som halal.

McDonald’s har desuden overfor Fødevarestyrelsen oplyst, at deres personale er instrueret i, at det ikke er tilstrækkeligt at svare ja/nej på spørgsmål om, hvorvidt McDonald’s kyllingeprodukter er halal.

På baggrund af virksomhedens redegørelse vurderer Fødevarestyrelsen, at McDonald’s har handlet i overensstemmelse med reglerne om oplysning af forbrugeren, da det endelige produkt ikke er halal og derfor ikke må betegnes halal. Da virksomheden endvidere har vist vilje og evne til straks at rette op over for forbrugeren, har Fødevarestyrelsen ikke fundet anledning til at foretage yderligere kontrol af virksomheden. Styrelsen har i juli måned 2017 svaret forbrugeren og herunder oplyst, at det ud fra virksomhedens redegørelse ikke er fundet nødvendigt at foretage yderligere. ”

Jeg vurderer på denne baggrund, at de opridsede principper i svaret på MOF alm del nr. 509 (folketingsåret 2016-17) er fulgt i den konkrete sag.

Esben Lunde Larsen / Marie Louise Flach de Neergaard