



## Kulturudvalget

**Til:** Kulturministeren

**Dato:** 8. juni 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### KUU alm. del

#### Spørgsmål 228

Anders Blauenfeldt, digital direktør, TV 2 DANMARK har skrevet på Altinget "I debatten om det danske medielandskab, public service og de store internationale teknologiaktørers indvirkning på det hjemlige mediemarked møder man samtidig jævnligt det synspunkt, at de traditionelle medier har tabt så meget terræn, især i forhold til de unge, at man bør tilstræbe at udkomme med indholdet "der, hvor danskerne er", underforstået på Facebook, Youtube, Netflix med flere ... I realiteten gør man ikke danskerne - eller vores alles fremtidige adgang til dansk kvalitetsindhold - nogen tjeneste ved systematisk at lægge større mængder dansk indhold hos Facebook, YouTube eller andre store internationale platforme. Tværtimod styrker man derved internationale platforme, der trækker reklamekroner og abonnementsomsætning ud af det danske marked, som kunne have finansieret produktion af nyt dansk indhold." Ministeren bedes kommentere synspunkterne.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Marinus (DF).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 18. juni 2018.

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Morten.Marinus@ft.dk](mailto:Morten.Marinus@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne

Orla Hav  
formand