

Åbent brev

Kulturminister Mette Bock
Justitsminister Søren Pape Poulsen
Erhvervsminister Brian Mikkelsen

6. april 2018
Dok. 175532

Vedr. billethajers overtrædelse af Lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer samt øvrig lovgivning

Forbrugerrådet Tænk appellerer sammen med spillesteder, festivaler, sports- og koncertarrangører, autoriserede billetsalgssteder til, at kulturministeren, justitsministeren og erhvervsministeren sørger for, at der sættes en stopper for det ulovlige videresalg af billetter til overpriser, som det sker på Viagogo.dk, Stubhub.dk, Onlineticketshop.dk og lignende internetbaserede billetbørser.

Vi oplever, at publikum til koncert- og sportsarrangementer på disse billetbørser i stigende grad bliver vildledt og narret til at købe billetter til overpriser eller billetter, der er ugyldige.

Samtidig erfarer vi, at Viagogo, StubHub og andre billethajer jævnligt i perioden 2011-17¹ er blevet politianmeldt for ulovligt videresalg samt salg af fiktive billetter. Beklageligvis kan vi konstatere, at deres aktiviteter fortsætter med uformindsket styrke, uden at der bliver grebet ind fra myndighedernes side.

Der er flere eksempler på, at politiet standser efterforskningen. Begrundelserne fra politiet varierer, men går i nogle tilfælde ud på, at det ikke har været muligt for politiet at dokumentere, at Viagogo.dk og Stubhub.dk er andet end blot formidlere uden forsæt til at medvirke til det ulovlige videresalg eller salg af fiktive billetter.

Vi står uforstående overfor, at politiet ikke skulle kunne efterforske og retsforfølge dette, eftersom flere medier² og Forbrugerrådet Tænks australske pendent, Choice, kan fremlægge, at Viagogo og andre selv bidrager til det ulovlige videresalg via medarbejdere, professionelle stråmænd, og vildleder forbrugere ved deres markedsføring af billetter. Åbenlyst er det i hvert tilfælde, at Viagogo *passivt* tillader, at der hver dag bliver videresolgt billetter til overpriser og fiktive billetter på deres platforme.

¹ Eksempler på politianmeldelser af Viagogo.dk, Stubhub.dk og andre billethajer i perioden 2011-2017. Musikhuset Aarhus, Billethugen, Aalborg Kultur og Kongrescenter, Roskilde Festival, Live Nation Danmark, DR Koncerthuset, Live Event Århus og ICO Concerts, NorthSide, Smukfest.

² www.dr.dk/nyheder/penge/kontant/tidligere-viagogo-ansatte-vi-koebte-selv-billetterne
tv.tv2.dk/operationx/nyt/article.php/id-55045636%25253aoperation-x-jagten-p%2525c3%252583%2525c6%252592%2525c3%252586%2525e2%252580%252599%2525c3
www.dr.dk/tv/se/kontant/kontant-tv/kontant-2017-09-28
www.dr.dk/tv/se/kontant-tv/-/kontant-2017-10-05#!/
<http://theticketinginstitute.com/legal-challenge-uk-secondary-ticket-market/>
<https://www.choice.com.au/about-us/media-releases/2017/march/ticket-reseller-investigation>

De danske regler blev indført for 100 år siden, og har et særdeles relevant samfundsmæssigt og centralt, kulturpolitisk formål. Nemlig at sikre, at almindelige forbrugere har adgang til kulturarrangementer og kan undgå at betale overpriser gennem et uautoriseret marked, hvor enkelte aktører støvsuger udbuddet af billetter og sætter dagsorden med stor profit for øje.

Med andre ord har reglerne til formål at sikre forbrugerne mod "billethajer".

Vi opfordrer jer endvidere til at vurdere, hvorvidt billetbørsernes adfærd i Danmark kan være i strid med EU lovgivningen, herunder e-handelsdirektivet, artikel 12, 13, 14 og 15.

Selv hvis man på trods af den fremlagte dokumentation skulle lægge til grund, at Viagogo ikke selvstændigt har medvirket til ulovligheder, mener vi ikke, at ansvar er udelukket ved forsæt *eller passivitet* over for lovovertrædelser. Vi er af den klare opfattelse, at myndighederne kan gribe ind og stille krav til platformene, hvilket vi opfordrer de danske myndigheder til at gøre, og om nødvendigt gennem samarbejde med de udenlandske myndigheder.

Vi vil derfor igen appellere til jer - inden for jeres respektive nationale ressortområder og på EU niveau - om at reagere med konkrete handlinger for at stoppe de klondike-agtige tilstande uden for dansk lov og ret, når det gælder billetbørsernes/billethajernes adfærd. En adfærd der gør, at den helt essentielle og lovbestemte beskyttelse af forbrugerne mod billethajer i praksis sættes over styr, og som er en adfærd, der har stået på i årevis, uden at der er grebet ind. Dansk kulturliv, forbrugere og millioner af publikummer fortjener bedre.

Til jeres orientering kan vi slutteligt nævne, at Forbrugerrådet Tænk parallelt med denne henvendelse anmelder billetbørserne til Forbrugerombudsmanden for vildledende markedsføring i strid med markedsføringsloven. Billetbørserne markedsfører sig hver dag på nettet og på de sociale medier, som officielle arrangører og ofte med de officielle arrangørers fotos, varemærker eller logoer. Herunder sørger billetbørserne også for at ligge så højt oppe på søgemaskinerne, at de nemt bliver forvekslet med de officielle koncertsalgssteder. Kun 20 procent af dem, der søgte efter billetter via Google, opdagede fx ifølge den australske forbrugerorganisation Choice, at de klikkede sig videre til en billetbørs og ikke et officielt billetsalgssted.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Med venlig hilsen



Anja Philip
Formand
Forbrugerrådet Tænk

- samt nedenstående organisationer, der har tilsluttet sig brevet.

Billethugen A/S

Copenhell

Dansk Live – interesseorganisation for over 100 festivaler og spillesteder

F.C. København

Haven Festival

Heartland

Live Event Aarhus

Live Nation Danmark

NorthSide

Roskilde Festival

Smukfest

Ticketmaster Danmark

Tinderbox