



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Samrådsspørgsmål M

Hvilken betydning vurderer ministeren, at forslaget om at ophæve kravet om, at virksomheder skal oplyse om organiseret rabat vil få for forbrugerens mulighed for at sikre sig varen til rette pris/forhandle sig til bedre pris, og for forbrugerens mulighed for at træffe beslutning om, hvorvidt man vil handle i en virksomhed, hvor visse kundegrupper prismæssigt favoriseres.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand