



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Samrådsspørgsmål J

Ministeren bedes redegøre for, på hvilke områder der sker ændringer i adgangen til anvendelse af garantier som led i markedsføring i forhold til gældende regler og om de foreslåede ændringer medfører større eller mindre gennemsigthed for forbrugeren og dennes mulighed for at vurdere, om garantien medfører en reel fordel i forhold til, hvad forbrugerne allerede er berettiget til efter anden lovgivning – f.eks. købeloven.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand