



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Samrådsspørgsmål G

Hvilken konsekvenser mener ministeren det vil få for forbrugerne, at en forbruger ved overvejelser om kreditkøb af et produkt i en forretning fremover ikke vil kunne se i forretningen, hvilke kreditomkostninger der er forbundet med optagelse af lån gennem den låneudbyder, som forretningen samarbejder med, hvorved forbrugerne heller ikke vil kunne vurdere den samlede lånefinansierede pris for varen, og vil den manglende gennemsigtighed om finansieringsomkostninger ikke gøre det sværere for forbrugeren at sammenligne mellem forskellige kreditaftaler før de indgår, herunder om et køb mest fordelagtigt finansieres gennem forretningens kreditsamarbejdspartner eller via lån i f.eks. eget pengeinstitut.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand