



MINISTEREN

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget
Folketinget

Dato 21. september 2017
J. nr. 2017-5206

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget har i brev af 15. september 2017 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Hønge (SF).

Spørgsmål nr. 754:

Hvordan mener ministeren, at det opleves som ansat i PostNord, at der fyres mange medarbejdere, og at der gennemføres omfattende besparelser i virksomheden, samtidig med at der bruges midler på at sponsere et cykelløb som PostNord Danmark rundt?

Svar:

I anledning af spørgsmålet har jeg bedt Post Danmark A/S om en udtalelse. Post Danmark oplyser følgende, hvortil jeg skal henholde mig:

”Når PostNord i Danmark agerer på et frit marked er det helt afgørende at virksomheden er synlig i forhold til offentligheden og i forhold til vore kunder. Markedsføring er derfor en helt nødvendig omkostning for at sikre en position i markedet. Samtidig benytter virksomheden det årlige sponsorat af cykelløbet PostNord Danmark Rundt til at lave medarbejderarrangementer, således at løbet ud over den eksterne markedsføring også benyttes til opbygning af intern stolthed og sammenhold.”

Med venlig hilsen

Ole Birk Olesen