



26. oktober 2017
J.nr. 2017-6661

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 666 af 28. september 2017 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Joachim B. Olsen (LA).

Karsten Lauritzen

/ Merete Godvin Jensen

Spørgsmål

Hvor mange ressourcer vurderes det, at danske virksomheder henholdsvis SKAT benytter på at administrere og kontrollere sondringen mellem reklame og repræsentationsudgifter?

Svar

Det er desværre ikke muligt for SKAT at vurdere, hvor mange ressourcer der anvendes i SKAT vedrørende kontrol af korrekt angivelse af reklame- og repræsentationsudgifter, da forholdet ikke registreres særskilt.

Tilsvarende kan SKAT heller ikke udtale sig om, hvor mange ressourcer danske virksomheder anvender på området.