



MADKULTUREN
bedre mad til alle



Måltidsprojekt på Lolland-Falster

v. Judith Kyst, direktør Madkulturen



FORMÅL

Måltidsprojektet skal bidrage til at **forbedre 100 udsatte familiers** mad- og måltidsvaner og styrke relationer ved hjælp af sunde og velsmagende råvarer, fællesskab og lokal forankring.

Projektet understøtter den igangværende indsats om styrket sundhed og trivsel på Lolland-Falster.

MÅLGRUPPE

Primær målgruppe

- 100 udsatte familier bosat på Lolland-Falster

Sekundære målgrupper

- Ressourcestærke familier fra lokalsamfundet
- Lokalt fødevareerhverv



TILGANG

Hvorfor mad og måltider?

En helhedsorienteret tilgang til sundhed:
Mad- og måltider er vigtige for folkesundheden
og fællesskaber.

Styrkede mad- og måltidsvaner bidrager til at
styrke livsduelighed og trivsel, og reducerer
risikoen for livsstilssygdomme.

Lolland Kommune og Guldborgsund Kommune

Vil prøve nye metoder

- Helhedsorienteret tilgang og bredt sundhedsbegreb
- Madoplevelser kan skabe nye, relevante fællesskaber
- Det lokale spisekammer som del af løsning

Vigtigt

- Målgruppen "udsatte" defineres forskelligt
- Nej tak til parallelgrupper. Ja tak til tværgående fællesskaber
- Effektmål: Balance mellem dannelse og trivsel samt fysiologisk sundhed

PILOTPROJEKT

1. **Social sammenhængskraft**
Fællesskab på tværs og inddragelse
2. **Handlekompetencer**
Kompetenceløft og lyst frem for løftet pegefinger
3. **Lokal forankring**
Institutionelt, lokale råvarer, sæson, stolthed og lokal vækst

Mulighed for skalering:
Lolland-Falster som
national spydspids



PROJEKTAKTIVITETER

1. Kompetenceopbyggende grundskole
2. Guide til nye madvaner
3. Producentbesøg i Lolland-Falsters spisekammer
4. Køkkenskole
5. Fællesspisning
6. Lokale måltidskasser



EVALUERING

Forebyggende, sundhedsfremmende indsatser er kendetegnede ved at have **effekt på lang sigt**. Effekten kan komme til udtryk som fravær af fx livsstilssygdomme, øget livskvalitet, oplevet kompetenceløft og andre mere uafgrænsede effekter.

Kommunerne ønsker målgruppedefinerede mål. Ikke kun fokus på madindtag, men også dannelse og fællesskab.

Udvikling af evalueringsdesign, der dels fokuserer på evaluering *i* projektet, dels evaluering *af* projektet.

PARTNERE

Nøglepartnere

- Miljø- og fødevareministeriet
- Lolland Kommune
- Guldborgsund Kommune
- Madkulturen
- Region Sjælland

Lokale samarbejdspartnere

- Lolland-Falster Undersøgelsen
- Broen til Bedre Sundhed
- Lokale organisationer, fx frivilligorganisationen Broen
- Lokale fødevareproducenter og foreninger, fx Sakskøbing Madhus
- Landbrug & Fødevarer og lign.

Vækst og beskæftigelse på Lolland-Falster

- Fødevareproducenter inddrages i projektet, fx ved producentbesøg, så målgruppen får forståelse for jord til bord samt lokal stolthed, men også for at blive præsenteret for fødevareerhverv som mulig job- og uddannelsesvej.
- Blandt visse udsatte familier, er det primære fokus at bryde den sociale arv, så børnene i modsætning til forældrene får en uddannelse og bliver en del af arbejdsmarkedet frem for overførselsindkomst.



MADKULTUREN
bedre mad til alle



Apendiks



HVEM ER MADKULTUREN?

En selvejende institution i Roskilde

Miljø- og Fødevareministeriet

Etableret i 2011

I dag ca. 30 ansatte

Finansiering

- Midler fra finansloven
- Projektmidler
- Konsulenttydelser



MADKULTUREN – BEDRE MAD TIL ALLE

MADKAMP



MADVÆRKSTEDER



KLOGE FØDEVAREINDKØB



**STÆRKERE
FORBRUGERE**

**ØGEDE
KOMPETENCER**

**BEDRE
LØSNINGER**



KLUBJAM



KULINARISK KØREKORT



LIVSKRAFT